ZENTO

Reporte de Sustentabilidad

Toyota Zento 2025



Todo lo que te mueve

ÍNDICE

Carta por la dirección 3
Nuestra Organización 4
Gobernanza y ética 6
Órgano de gobierno 7
Misión, Visión y Valores 8
Misión 8
Visión 8
Valores 8
Programa de Compliance 9
Cultura de Integridad y Ética empresarial 12
Certificaciones y mejora de procesos 14
Recertificación ISO 14001 14
Digitalización del acceso a información de seguridad 14
Reporte y Materialidad 15
Grupos de Interés 16
Matriz de Materialidad 18
Punto de contacto para consultas 25
Desempeño Económico 26
Sistema de Gestión de la Calidad 28
Satisfacción y experiencia del cliente 29
Desempeño Ambiental 34
Política Ambiental 35
Toyota Environmental Challenge 2050 36
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 37
Sistema de Gestión Ambiental 39
Programa ECODealer 40
Indicadores de desempeño ambiental 41
Energía: consumo, eficiencia y autogeneración 42
Agua: gestión responsable y reutilización 44
Residuos y Economía Circular 46

Emisiones y Cambio Climático 49
Desempeño Social – Capital Humano 51
Compromiso y respeto por las personas 51
Composición del equipo 52
Dotación por área y categoría 53
Distribución por sucursal 53
Beneficios 54
Formación y desarrollo 55
Seguridad y salud en el trabajo 57
Desempeño Social - Comunidad 58
Compromiso con la comunidad 58
Educación y empleabilidad 58
Programa “Toyotizando Jóvenes” 58
Donación de una Hilux a la Escuela Técnica N.º 6 60
Compromiso solidario 61
Apadrinamiento del Comedor de Julia 61
Adopción responsable junto al Refugio Vida Animal 63
Vínculo con los clientes y cultura Toyota 63
Contenidos GRI 66

Carta por la dirección

GRI 2-22, 2-23

Nos enorgullece presentar una nueva edición del Reporte de Sustentabilidad de Zento S.A., un documento que refleja el trabajo, los avances y el compromiso de todo nuestro equipo con la integración de la sustentabilidad en nuestra gestión diaria.

Durante 2025 continuamos creciendo, con un equipo que pasó de 218 a 249 colaboradores. Renovamos la certificación ISO 14001, mantuvimos el Nivel Blue de ECODealer en Lanús y Adrogué y pusimos en marcha la planta solar de Adrogué, lo que, junto con nuestras medidas de eficiencia, nos permitió reducir un 11,7 % la energía utilizada por unidad de servicio. Además, ampliamos la medición de agua y residuos a nuevas sucursales y lanzamos un canal formal de denuncias y reclamos.

Para 2026, sumaremos energía renovable de YPF Luz en nuestras sucursales de 0 km, ampliaremos el sistema fotovoltaico y realizaremos la primera medición de nuestra huella de carbono.

Cada avance reafirma nuestra convicción de que la sustentabilidad es el camino para crecer de manera responsable, generando valor económico, ambiental y social. Los invito a recorrer este informe, que sintetiza un año de logros, aprendizajes y nuevos desafíos en nuestra meta de construir un Zento cada vez más sustentable, eficiente y comprometido con su entorno.

Nicolás Daneri

Presidente y Gerente General

Zento S.A.

Nuestra Organización

Aspectos materiales: Gestión responsable, trazabilidad, eficiencia y satisfacción al cliente.

GRI 2-1, 2-6

En 2025, Zento S.A. celebró 18 años de trayectoria dentro de la red de concesionarios oficiales Toyota Argentina, consolidándose como un actor de referencia en el sur del Gran Buenos Aires y fortaleciendo una propuesta de atención integral orientada a la calidad, la mejora continua y la satisfacción del cliente.

La empresa inició sus actividades en 2007 con la apertura de su primera sucursal en Lanús, ubicada en Hipólito Yrigoyen 3202. Posteriormente, amplió su presencia con la incorporación de la sucursal de Adrogué, en Hipólito Yrigoyen 13123, y, en 2021, con la inauguración del concesionario de Canning, ubicado en Mariano Castex 511. De esta manera, Zento conformó una red estratégica que permite brindar cobertura y atención en distintos puntos de la región sur del Gran Buenos Aires.



Como concesionario oficial Toyota, Zento ofrece una amplia gama de servicios que incluye la comercialización de vehículos nuevos y usados, servicios de posventa, venta de repuestos y accesorios originales, junto con alternativas de financiamiento, seguros y alquiler de vehículos. Estas actividades se desarrollan bajo los lineamientos

y estándares definidos por Toyota Argentina en materia de calidad, seguridad, gestión ambiental, cumplimiento y experiencia del cliente.

A lo largo de su trayectoria, Zento ha trabajado de manera continua en la mejora de sus procesos, la incorporación de nuevas herramientas de gestión y la optimización del uso de los recursos integrando progresivamente criterios de sustentabilidad en sus operaciones, promoviendo acciones vinculadas con la eficiencia energética, el uso responsable del agua, la economía circular y la prevención de impactos ambientales. Asimismo, la empresa articula su cadena de valor con proveedores homologados, cooperativas y organizaciones locales, fortaleciendo relaciones basadas en la transparencia, la trazabilidad y el cumplimiento. Esta vinculación permite avanzar en prácticas que combinan eficiencia operativa con compromiso ambiental y social.

La cultura organizacional de Zento se sustenta en los principios del Toyota Way, cuyos pilares —Respeto por las Personas y Mejora Continua— orientan el trabajo diario, la toma de decisiones y la relación con cada grupo de interés. La organización cuenta con un equipo de colaboradores capacitados y comprometidos con los valores de calidad, responsabilidad y servicio que identifican a Toyota.

De cara a los próximos años, Zento reafirma su propósito de continuar creciendo de manera responsable, profundizando la integración de la sustentabilidad en la gestión del negocio y generando valor para todos los grupos de interés. Nuestro concesionario cuenta con las siguientes certificaciones y programas:

Gobernanza y ética

Aspectos materiales: liderazgo responsable, ética e integridad corporativa

GRI: 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-24, 2-25

La gestión de Zento se sustenta en un modelo orientado por los principios de transparencia, integridad, responsabilidad y mejora continua. Estos lineamientos acompañan la toma de decisiones estratégicas y operativas de la organización y se encuentran alineados con las políticas corporativas de Toyota Argentina y con los valores del Toyota Way, basados en el respeto por las personas y la mejora continua.

La estructura de gobierno establece responsabilidades y niveles de decisión definidos entre la Dirección, las distintas gerencias y los responsables de área, favoreciendo una gestión coordinada y el seguimiento de los principales aspectos económicos, ambientales, sociales y de cumplimiento normativo vinculados con las operaciones de la empresa.

El órgano de gobierno tiene a su cargo la definición de los lineamientos generales de la organización y la supervisión de su desempeño, mientras que la implementación y seguimiento de las políticas, objetivos y procedimientos se distribuye entre la gerencia y las distintas áreas, de acuerdo con sus responsabilidades y competencias. Este esquema permite integrar los criterios de sustentabilidad, ética y cumplimiento dentro de la gestión cotidiana, incluyendo el seguimiento de los compromisos ambientales y sociales, el cumplimiento de los requisitos legales y corporativos aplicables y la revisión periódica de los sistemas de gestión. Para ello, Zento cuenta con mecanismos de seguimiento, auditorías internas y revisión de procedimientos que contribuyen a fortalecer la trazabilidad y la transparencia en la toma de decisiones.

Asimismo, la organización promueve una cultura de integridad basada en la prevención, la transparencia y la responsabilidad individual. Por ese motivo, las

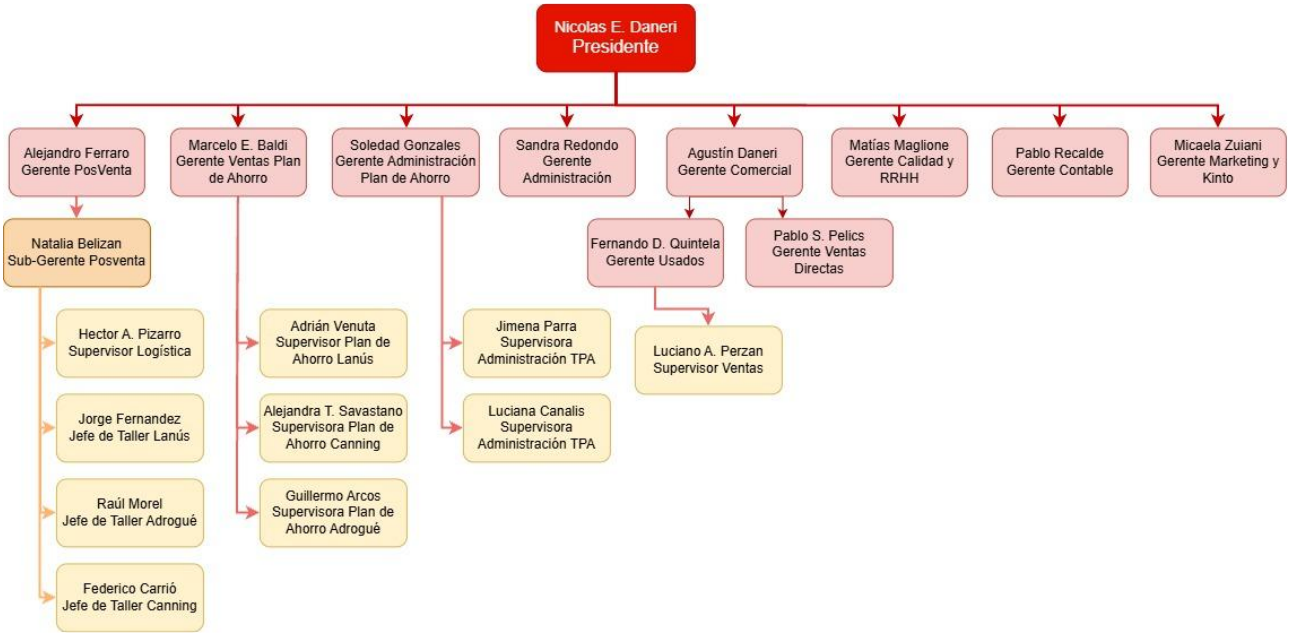
políticas y procedimientos internos establecen pautas de actuación para colaboradores, responsables de área y terceros vinculados, buscando prevenir conflictos de interés, incumplimientos y situaciones que puedan afectar la confianza de los distintos grupos de interés.

La integración de estos principios en los diferentes niveles de la organización permite fortalecer una gestión responsable, en la que las decisiones empresariales procuran contemplar no solo los objetivos operativos y económicos, sino también sus implicancias ambientales, sociales y éticas.

Órgano de gobierno

El Directorio de Zento S.A. está integrado por Nicolás Daneri y Agustín Daneri, y no cuenta con comités dependientes. La presidencia es ejercida por Nicolás Daneri, quien también se desempeña como Gerente General. Esta doble función responde a la escala de la organización y permite una conducción cercana a la operación diaria. Para prevenir posibles conflictos de interés, las decisiones relevantes se tratan en reuniones de la presidencia junto a los Gerentes de cada sector y se aplican las políticas del Programa de Compliance, incluido el canal de denuncias gestionado junto a un estudio jurídico externo.

Los integrantes del Directorio participan de las revisiones por la dirección del Sistema de Gestión Ambiental, que constituyen la principal instancia para fortalecer su conocimiento sobre sustentabilidad y evaluar el desempeño de la organización en la gestión de sus impactos económicos, ambientales y sociales, junto con las auditorías de ISO 14001. Asimismo, el Directorio revisa y aprueba el contenido de este reporte, incluidos sus temas materiales.



Misión, Visión y Valores

GRI 2-22, 2-23

La Misión, Visión y Valores de Zento constituyen el marco que orienta la identidad, la cultura y la toma de decisiones de la organización. Estos principios reflejan la manera en que la empresa desarrolla sus actividades y se vincula con sus grupos de interés, integrando la excelencia, el respeto por las personas y la mejora continua con una gestión responsable de sus impactos económicos, ambientales y sociales.

Misión

Lograr la máxima satisfacción de nuestros clientes en tener y disfrutar un Toyota.

Visión

Ser líderes de la industria de la movilidad tanto en satisfacción al cliente como en volumen de negocio.

Valores

Confianza: Generamos vínculos duraderos basados en la credibilidad, la coherencia y el cumplimiento de nuestros compromisos.

Honestidad: Actuamos con integridad y transparencia en cada decisión, fomentando un entorno ético y responsable.

Transparencia: Comunicamos con claridad y apertura, asegurando procesos visibles y trazables en todas nuestras operaciones.

Respeto: Valoramos a las personas, promoviendo la diversidad, la escucha activa y un trato justo en cada vínculo.

Responsabilidad: Cumplimos nuestros compromisos con profesionalismo, orientando nuestras acciones hacia el desarrollo sostenible y el bienestar común.

Orientación a resultados: Buscamos la excelencia en cada tarea, impulsados por la mejora continua y el logro de objetivos que generen valor para todos nuestros grupos de interés.

Programa de Compliance

Aspectos materiales: Ética e integridad corporativa, transparencia y prevención de la corrupción

GRI: 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 205-2, 205-3

El Programa de Cumplimiento y Ética Empresarial de Zento constituye uno de los principales instrumentos para promover una gestión basada en la integridad, la transparencia y el cumplimiento de las normas aplicables. El mismo, se encuentra alineado con los lineamientos de Toyota Argentina y con los principios del Toyota Way, especialmente aquellos vinculados con el respeto por las personas, la responsabilidad y la mejora continua. Desde su implementación formal, el programa se ha ido integrando progresivamente a los procesos de la organización, alcanzando a los diferentes niveles de la organización y estableciendo criterios de actuación con

pautas aplicables destinados a prevenir riesgos éticos, conflictos de interés y prácticas contrarias a los principios corporativos.

Durante 2025, la empresa continuó fortaleciendo la aplicación de sus políticas y procedimientos de Compliance con el objetivo de asegurar que las relaciones comerciales, institucionales y administrativas se desarrollen bajo criterios de transparencia, trazabilidad y responsabilidad.

En este marco, Zento cuenta con políticas e instructivos específicos que regulan aspectos considerados sensibles dentro de la actividad empresarial, entre ellos la prevención del soborno y la corrupción, los conflictos de interés, la entrega y recepción de regalos y hospitalidades, las donaciones y patrocinios, los desembolsos y descuentos comerciales, así como los procesos de debida diligencia aplicados a terceros. Estas herramientas permiten establecer responsabilidades, niveles de autorización y mecanismos de control que contribuyen a prevenir irregularidades y fortalecer la trazabilidad de las operaciones. Asimismo, la evaluación de terceros forma parte de los mecanismos preventivos del programa, buscando identificar posibles riesgos antes del inicio o continuidad de determinadas relaciones comerciales.

La organización complementa estas medidas mediante instancias periódicas de comunicación y capacitación dirigidas a sus colaboradores. Anualmente, Zento desarrolla capacitaciones específicas sobre las políticas ABAC (Antisoborno y Anticorrupción), con el objetivo de reforzar el conocimiento de los principios de integridad, las pautas de conducta y los mecanismos establecidos para prevenir situaciones contrarias a las políticas de la organización. Asimismo, estos contenidos forman parte del proceso de inducción de las nuevas incorporaciones, permitiendo que desde su ingreso los colaboradores conozcan los principales lineamientos de Compliance y las responsabilidades asociadas a su cumplimiento. Durante 2025 no se registraron incumplimientos significativos de la legislación y normativa aplicable, ni

se aplicaron a Zento multas o sanciones no monetarias significativas. Se consideran significativos aquellos casos que impliquen sanciones económicas relevantes o afecten la continuidad de las operaciones.

Igualmente, desde Zento entendemos que este es un proceso de mejora continua, por lo que continuamos trabajando en la revisión y actualización de las herramientas de cumplimiento, procurando adaptar los procedimientos a las necesidades de la organización, a los lineamientos corporativos de Toyota Argentina y a la evolución de los riesgos asociados a sus actividades.

Políticas y lineamientos implementados

Como parte del Programa de Compliance, Zento cuenta con un conjunto de políticas e instructivos destinados a establecer criterios claros de actuación, prevenir riesgos asociados a la integridad y fortalecer los mecanismos de control y trazabilidad en sus operaciones.

Entre los principales lineamientos vigentes se encuentran:

- Política Antisoborno y Anticorrupción: establece los principios de actuación para prevenir y detectar prácticas de soborno, pagos indebidos, dádivas u otras conductas contrarias a la integridad y a los valores de la organización.
- Política de No Represalias: protege a quienes realizan de buena fe consultas, comunicaciones o reportes vinculados con posibles incumplimientos, promoviendo un entorno de confianza y respeto.
- Política de Regalos y Hospitalidades: establece criterios, límites y mecanismos de autorización y registro para la entrega o recepción de regalos, atenciones, comidas y otras cortesías comerciales, con el objetivo de prevenir conflictos de interés o situaciones que puedan afectar la objetividad en la toma de decisiones.

- Política de Donaciones y Patrocinios: regula las contribuciones realizadas por la organización, estableciendo instancias de evaluación, autorización y registro que permitan asegurar su transparencia y adecuada trazabilidad.
- Instructivos de Desembolsos y Descuentos Comerciales: determinan los niveles de autorización, responsabilidades y controles aplicables a las transacciones económicas, contribuyendo a fortalecer la segregación de funciones y la documentación de cada operación.
- Debida Diligencia de Terceros: establece criterios para la evaluación de proveedores, socios comerciales y otros terceros vinculados con la organización, con el propósito de identificar posibles riesgos antes de iniciar o continuar determinadas relaciones comerciales.
- Contratación de exfuncionarios: establece pautas específicas para este tipo de incorporaciones, buscando prevenir potenciales conflictos de interés y asegurar el cumplimiento de los lineamientos corporativos aplicables.

Estas políticas y procedimientos forman parte del marco interno de Compliance de Zento y son comunicados a los colaboradores de acuerdo con su alcance y responsabilidad. Su aplicación se complementa con las instancias de capacitación anual en políticas ABAC y con la incorporación de estos contenidos dentro del proceso de inducción de las nuevas incorporaciones, fortaleciendo el conocimiento y la aplicación de los principios de ética e integridad en toda la organización.

Durante 2025 no se registraron multas ni sanciones significativas por incumplimiento de la legislación y normativa aplicable, ni casos confirmados de corrupción.

Cultura de Integridad y Ética empresarial

GRI: 2-24, 2-25, 2-26

Durante 2025, Zento continuó fortaleciendo la cultura de integridad, transparencia y cumplimiento ético mediante la implementación de un canal formal de denuncias, quejas, reclamos y comentarios, que se encuentra disponible a través de la página

web institucional. Esta herramienta permite comunicar situaciones ocurridas dentro o fuera de la organización que puedan resultar contrarias a las políticas internas, al Código de Ética y Conducta o afectar la reputación de la empresa.

El canal cuenta con un formulario específico para la presentación de cada caso y establece el tratamiento confidencial de la información recibida. Una vez enviado, el reporte es derivado automáticamente a un estudio jurídico externo y a dos miembros de la Gerencia, quienes participan de su recepción y evaluación para determinar el tratamiento correspondiente.



La incorporación de este mecanismo permite fortalecer la independencia y trazabilidad del proceso de recepción y análisis de reportes, incorporando una instancia externa a la organización y asegurando la participación de responsables con capacidad de intervención ante posibles situaciones de incumplimiento. Asimismo, el canal complementa los mecanismos internos de consulta y orientación ya existentes y se integra con la Política de No Represalias de Zento, que busca proteger a quienes realicen comunicaciones de buena fe y promover un entorno en el que colaboradores y demás grupos de interés puedan plantear inquietudes de manera segura y responsable.

Certificaciones y mejora de procesos

GRI: 2-23, 2-24, 3-3

Durante 2025, Zento profundizó la integración de sus sistemas de gestión con herramientas que permiten acompañar de manera más práctica las necesidades de la operación diaria. En este marco, se destacaron dos avances: la recertificación del Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14001 y la incorporación de una herramienta digital para facilitar el acceso a documentación vinculada con la seguridad y la prevención.

Recertificación ISO 14001

Durante el período, Zento obtuvo la recertificación de su Sistema de Gestión Ambiental conforme a la norma ISO 14001, dando continuidad al esquema de gestión ambiental implementado por la organización.

La recertificación permite validar el mantenimiento de los procedimientos, controles y mecanismos de seguimiento asociados a los principales aspectos ambientales de la operación, entre ellos el consumo de recursos, la gestión de residuos, el control de efluentes, el cumplimiento de requisitos legales y el seguimiento de objetivos ambientales.

Este proceso también implica instancias de auditoría y revisión que permiten identificar oportunidades de mejora y mantener actualizado el sistema frente a cambios en las actividades, requisitos aplicables y lineamientos corporativos.

La continuidad de la certificación constituye, de esta manera, un respaldo al trabajo realizado por las distintas áreas y a la incorporación de la gestión ambiental como parte de los procesos habituales de la organización.

Digitalización del acceso a información de seguridad

Durante 2025 también se implementó un nuevo sistema de acceso digital a documentación preventiva mediante códigos QR instalados en distintos sectores de los concesionarios.

A través de estos códigos, los colaboradores pueden consultar de manera directa las Acciones Seguras y Hojas de Seguridad correspondientes a los productos utilizados por los diferentes sectores y sus riesgos asociados.

La herramienta permite disponer de la información en el propio lugar de trabajo, facilitando su consulta cuando resulta necesaria y reduciendo la dependencia de documentación física. Asimismo, favorece la actualización centralizada de los contenidos, ya que las modificaciones pueden incorporarse sin necesidad de reemplazar copias impresas distribuidas en los diferentes sectores.

Esta iniciativa busca acercar la documentación preventiva a quienes la utilizan diariamente y facilitar el acceso a procedimientos, medidas de seguridad e información relevante para el desarrollo de las tareas.

De esta manera, la incorporación de herramientas digitales complementa los sistemas de gestión existentes y permite avanzar hacia una documentación más accesible, actualizada y disponible para los colaboradores en los distintos puntos de operación.

Reporte y Materialidad

Aspectos materiales: gobernanza, gestión ambiental, desempeño económico, capital humano, comunidad y cumplimiento normativo

GRI: 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 3-1, 3-2

Zento S.A. ha elaborado el presente Reporte de Sustentabilidad de conformidad con los Estándares GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, utilizando GRI 1: Fundamentos 2021. A la fecha no existe un Estándar Sectorial GRI aplicable a la actividad de la organización.

La información presentada abarca las sucursales de Lanús, Adrogué y Canning, junto con las unidades de Usados de Adrogué y Avellaneda, e incluye todos los procesos de venta, posventa, administración, logística, capacitación y gestión ambiental. Zento S.A. no posee entidades controladas ni participaciones en otras sociedades que deban incorporarse al alcance del reporte, por lo que este refleja una visión integral del desempeño y la gestión sostenible de la organización.

El reporte se publica con frecuencia anual y su período coincide con el ejercicio económico de la empresa. La edición anterior, correspondiente a 2024, fue publicada en noviembre del 2025 y la presente se publica en noviembre del 2026. Se reexpresaron los valores de generación de residuos correspondientes a 2023 y 2024 publicados en el reporte anterior, debido a la corrección de errores de carga en los registros. Este documento no ha sido sometido a verificación externa. Para consultas sobre su contenido, se encuentran disponibles los contactos detallados en el apartado “Punto de contacto para consultas”.

Grupos de Interés

Aspectos materiales: diálogo y participación de grupos de interés, transparencia, sostenibilidad integral.

GRI: 2-29, 3-1, 3-2

En Zento, la identificación y el seguimiento de los grupos de interés forman parte del Sistema de Gestión Ambiental y constituyen una herramienta para comprender las necesidades, expectativas y posibles impactos asociados a las actividades de la organización.

A través de este análisis se identifican las partes interesadas que pueden verse afectadas por las operaciones de Zento o influir en su desempeño, considerando las características de la actividad, las relaciones comerciales, los requisitos aplicables y el vínculo con el entorno.

La matriz de partes interesadas del SGA contempla para cada grupo sus principales necesidades y expectativas, los riesgos y oportunidades asociados, las acciones de seguimiento y los responsables de su gestión. Este análisis se utiliza como referencia para orientar la comunicación, el cumplimiento de requisitos y la mejora de los procesos internos.

Colaboradores: constituye una de las principales partes interesadas de la organización. Entre sus necesidades se consideran la seguridad laboral, el desarrollo personal y profesional y la satisfacción en el trabajo. La empresa acompaña estas expectativas mediante capacitación y acciones vinculadas con el desempeño ambiental y la prevención.

Clientes: esperan productos y servicios de calidad, junto con instalaciones cuidadas y una gestión alineada con los valores ambientales de la marca. Zento mantiene mecanismos de comunicación y seguimiento destinados a fortalecer la experiencia del cliente y dar a conocer sus principales iniciativas ambientales.

Comunidad: comprende el entorno en el que Zento desarrolla sus actividades. La organización considera especialmente aspectos vinculados con el impacto ambiental de sus operaciones, el cumplimiento de límites aplicables, la convivencia con el entorno y el cuidado de los espacios aledaños.

Proveedores: forman parte de la cadena de valor y deben cumplir los requisitos establecidos por Zento, incluyendo aquellos vinculados con el desempeño ambiental y el cumplimiento legal aplicable.

Toyota Argentina S.A.: constituye un actor central dentro de la operación de Zento, como proveedor de productos, servicios y lineamientos corporativos. La relación incluye el cumplimiento de objetivos, programas y estándares establecidos por la marca, así como la promoción de la mejora continua.

Accionistas: tienen interés en la productividad, la utilización eficiente de los recursos, la rentabilidad y el crecimiento de la organización, considerando también los cambios y desafíos propios del contexto competitivo.

Estado y organismos reguladores: intervienen mediante los requisitos legales, ambientales y administrativos aplicables a las operaciones. Zento mantiene mecanismos de seguimiento orientados al cumplimiento de obligaciones, declaraciones, registros y controles requeridos por las autoridades competentes.

Delegación gremial: representa un canal de interacción vinculado con las necesidades de los trabajadores y con el cumplimiento de los requisitos laborales, de seguridad e higiene aplicables.

Competidores: forman parte del contexto externo de la organización y son considerados en función de la dinámica del mercado, los nuevos productos y servicios, las acciones comerciales y los estándares ambientales asociados a la actividad.

Matriz de Materialidad

GRI: 3-1, 3-2, 3-3

La matriz de materialidad de Zento se elabora siguiendo los lineamientos de GRI 3: Temas Materiales 2021 y toma como base la matriz de partes interesadas del Sistema de Gestión Ambiental. Para cada grupo de interés se identificaron sus principales necesidades y expectativas, las actividades de Zento relacionadas con ellas y los impactos reales o potenciales que esas actividades pueden generar en las dimensiones económica, social y ambiental. A partir de la significancia de esos impactos se definieron los temas materiales, su cobertura y los estándares GRI o indicadores propios con los que se informa cada uno. Cuando una dimensión no resulta relevante para un tema, se indica con un guion (—). Respecto del reporte anterior, la matriz se reestructuró para incorporar el análisis de impactos por dimensión, y la lista de grupos de interés se actualizó de acuerdo con el Sistema de Gestión Ambiental. Los temas materiales resultantes fueron revisados y aprobados por el Directorio junto con el contenido de este reporte.

Grupos de interés	Factores estratégicos asociados a los GI	Impacto Económico	Impacto Social	Impacto Ambiental	Tema material	Cobertura	Estándar GRI asociado / Indicador propio
Colaboradores	Seguridad laboral y condiciones adecuadas de trabajo	Los incidentes, accidentes o enfermedades laborales pueden generar ausentismo, interrupciones operativas y costos asociados.	La actividad puede afectar la salud y seguridad de los colaboradores si los riesgos no son identificados y controlados adecuadamente.	—	Seguridad y salud en el trabajo	Interna	GRI 403-1, 403-2, 403-5, 403-7
	Desarrollo personal y profesional, capacitación y oportunidades de crecimiento	La capacitación y el desarrollo de competencias contribuyen a mejorar el desempeño, la productividad y la retención del personal.	Impacto positivo asociado al acceso a formación, desarrollo de competencias y posibilidades de crecimiento profesional.	Puede generar un impacto positivo indirecto cuando la formación incluye buenas prácticas ambientales y uso responsable de recursos.	Formación y desarrollo profesional	Interna	GRI 404-1
	Bienestar, satisfacción laboral, igualdad de oportunidades y sentido de pertenencia	La satisfacción y estabilidad de los equipos pueden influir en la rotación, la continuidad operativa y los costos asociados a nuevas incorporaciones.	Impacto sobre el bienestar, clima laboral, igualdad de oportunidades, diversidad y condiciones de trabajo.	—	Bienestar, diversidad e igualdad de oportunidades	Interna	GRI 401-1, 401-2, 405-1, 406-1

Grupos de interés	Factores estratégicos asociados a los GI	Impacto Económico	Impacto Social	Impacto Ambiental	Tema material	Cobertura	Estándar GRI asociado / Indicador propio
Clientes	Calidad del producto, atención y servicios de excelencia	La calidad de la experiencia influye en la fidelización, la continuidad del vínculo comercial y el desempeño del negocio.	Impacto sobre la satisfacción, confianza y seguridad de los clientes durante la prestación de los servicios.	—	Calidad y experiencia del cliente	Interna / Externa	GRI 3-3 / Indicadores SSI, CSI y FIR
	Ambientes cuidados, limpios y alineados con los valores ambientales de la marca	Una adecuada gestión ambiental puede contribuir a la reputación y preferencia por la empresa.	Mejora de la experiencia del cliente y fortalecimiento de la confianza en la organización.	Impacto asociado a la generación de residuos, efluentes y demás aspectos ambientales derivados de la operación de los concesionarios.	Gestión ambiental responsable	Interna	GRI 3-3 / Indicadores propios de desempeño ambiental
	Participación en actividades de vinculación y experiencias Toyota.	Fortalecimiento de la fidelización y del vínculo comercial con los clientes.	Generación de experiencias de participación, cercanía, aprendizaje y sentido de pertenencia con la marca.	—	Vínculo con clientes y cultura Toyota	Externa	GRI 3-3 / Indicador propio
Comunidad	Convivencia responsable con el entorno y prevención de molestias derivadas de las operaciones	El incumplimiento o la gestión inadecuada de los impactos puede generar costos, sanciones y afectar la	Impacto sobre la calidad de vida y la relación con las comunidades cercanas a las sucursales.	Generación de ruido, efluentes, residuos e impactos visuales asociados a las operaciones.	Gestión de impactos sobre la comunidad y el entorno	Interna / Externa	GRI 413-2 / Indicadores propios de cumplimiento ambiental

Grupos de interés	Factores estratégicos asociados a los GI	Impacto Económico	Impacto Social	Impacto Ambiental	Tema material	Cobertura	Estándar GRI asociado / Indicador propio
		continuidad operativa.					
	Participación en el desarrollo de la comunidad y generación de oportunidades	Contribución indirecta a la economía local y al desarrollo de capacidades.	Impacto positivo mediante acciones de educación, empleabilidad, inclusión y vinculación con instituciones locales.	—	Educación, empleabilidad y desarrollo local	Externa	GRI 413-1
	Acompañamiento a organizaciones sociales y desarrollo de acciones solidarias	Aporte económico o material indirecto a instituciones y organizaciones de la comunidad.	Contribución al bienestar de personas y organizaciones del entorno mediante acciones de apoyo y colaboración.	Puede generar un impacto positivo cuando las acciones sociales se vinculan con recuperación, reutilización o valorización de materiales.	Compromiso social y vínculo con la comunidad	Externa	GRI 413-1 / Indicador propio
Proveedores	Cumplimiento de requisitos de Zento, continuidad del servicio y relaciones comerciales responsables	La calidad, continuidad y cumplimiento de los proveedores influyen directamente en la eficiencia operativa, costos y continuidad del negocio.	Relaciones comerciales basadas en criterios de transparencia, responsabilidad y cumplimiento.	—	Gestión responsable de proveedores	Interna / Externa	GRI 2-6, 2-23, 2-24

Grupos de interés	Factores estratégicos asociados a los GI	Impacto Económico	Impacto Social	Impacto Ambiental	Tema material	Cobertura	Estándar GRI asociado / Indicador propio
	Cumplimiento de requisitos legales y ambientales aplicables a las actividades contratadas	El incumplimiento puede generar costos adicionales, demoras, sanciones o afectación de la operación.	Favorece relaciones responsables con contratistas y terceros vinculados.	Impacto potencial asociado a residuos, efluentes, sustancias, transporte y demás aspectos ambientales derivados de servicios tercerizados.	Cumplimiento ambiental en la cadena de valor	Interna / Externa	GRI 3-3
Toyota Argentina S.A.	Cumplimiento de objetivos comerciales, estándares de calidad y programas corporativos de la marca	Impacta en el desempeño comercial, la competitividad, la continuidad de la relación con la marca y el posicionamiento del concesionario.	Favorece la estandarización de procesos, la capacitación y la consolidación de una cultura organizacional alineada con Toyota.	—	Alineamiento corporativo, calidad y mejora continua	Interna / Externa	GRI 2-6, 2-23, 2-24 / Indicadores propios Toyota
	Cumplimiento de programas y lineamientos ambientales definidos por la marca	La mejora en el uso de recursos y el cumplimiento de objetivos ambientales puede generar eficiencias operativas y reducir riesgos asociados a incumplimientos.	Refuerza la cultura ambiental interna y la responsabilidad compartida en la gestión.	Impacto directo sobre energía, agua, residuos, emisiones y cumplimiento ambiental de las operaciones.	Gestión ambiental alineada con Toyota	Interna / Externa	GRI 3-3 / GRI 302, 303, 305, 306 / Indicadores propios Toyota

Grupos de interés	Factores estratégicos asociados a los GI	Impacto Económico	Impacto Social	Impacto Ambiental	Tema material	Cobertura	Estándar GRI asociado / Indicador propio
Accionistas	Productividad, rentabilidad, eficiencia de costos, utilización de recursos y crecimiento sostenible de la organización	Impacto directo sobre la generación de valor, rentabilidad, competitividad y continuidad del negocio.	La estabilidad y crecimiento de la organización favorecen la generación y sostenimiento del empleo.	El uso eficiente de recursos puede reducir consumos y mejorar el desempeño ambiental de las operaciones.	Desempeño económico y creación de valor.	Interna	GRI 201-1
	Transparencia en la gestión, seguimiento del desempeño y capacidad de adaptación a cambios del contexto	Una gestión transparente y anticipatoria permite reducir riesgos y mejorar la toma de decisiones.	Fortalece la confianza en la organización y la rendición de cuentas sobre su desempeño.	Permite incorporar el desempeño ambiental y ESG dentro del seguimiento estratégico de la empresa.	Gobernanza y gestión responsable	Interna	GRI 2-9, 2-12, 2-14
Estado y organismos reguladores	Cumplimiento de requisitos legales, habilitaciones, registros, declaraciones y obligaciones aplicables a la actividad	El incumplimiento puede generar sanciones, costos adicionales, restricciones operativas o afectar la continuidad de las actividades.	Favorece una relación transparente con las autoridades y el cumplimiento de las obligaciones vinculadas con trabajadores, clientes y comunidad.	Puede involucrar requisitos ambientales según la naturaleza de cada obligación.	Cumplimiento legal y regulatorio	Interna / Externa	GRI 2-27 / Indicador propio de cumplimiento legal
	Cumplimiento de requisitos ambientales vinculados con efluentes, residuos, ruido, registros y	El cumplimiento adecuado reduce riesgos de sanciones y costos asociados a desvíos ambientales.	Contribuye a prevenir impactos sobre la comunidad y a sostener condiciones	Impacto directo sobre la gestión de residuos, efluentes, emisiones, ruido y demás aspectos ambientales	Cumplimiento ambiental y prevención de impactos	Interna / Externa	GRI 3-3 / GRI 303, 305, 306 / Indicadores propios de cumplimiento ambiental

Grupos de interés	Factores estratégicos asociados a los GI	Impacto Económico	Impacto Social	Impacto Ambiental	Tema material	Cobertura	Estándar GRI asociado / Indicador propio
	controles periódicos		adecuadas de operación.	sujetos a regulación.			
Delegación gremial	Comunicación y diálogo respecto de las necesidades de los colaboradores y el cumplimiento de las condiciones laborales	Una adecuada relación laboral contribuye a la continuidad operativa y a la prevención de conflictos que puedan afectar el desarrollo de las actividades.	Favorece el diálogo, la representación de los trabajadores y el tratamiento de cuestiones vinculadas con sus condiciones laborales.	—	Relaciones laborales y diálogo con los trabajadores	Interna	GRI 2-30 / Indicador propio
	Cumplimiento de requisitos de seguridad e higiene y participación en cuestiones vinculadas con las condiciones de trabajo	La prevención de incidentes contribuye a reducir ausentismo, interrupciones operativas y costos derivados de accidentes laborales.	Impacto directo sobre la salud, seguridad y protección de los colaboradores.	—	Seguridad y salud en el trabajo	Interna	GRI 403-1, 403-2, 403-5, 403-7
Competidores	Seguimiento de nuevos productos, servicios, acciones comerciales y evolución del mercado	Influye en la competitividad, posicionamiento y capacidad de adaptación de Zento frente a cambios del sector.	Favorece la mejora de la propuesta de valor y de los estándares de atención ofrecidos a los clientes.	—	Competitividad y adaptación al mercado	Externa	Indicador propio
	Interacción sectorial y promoción de	La adopción de buenas prácticas puede favorecer	Puede contribuir a elevar estándares de calidad y	Puede favorecer la adopción de mejores prácticas	Buenas prácticas y mejora continua sectorial	Externa	Indicador propio

Grupos de interés	Factores estratégicos asociados a los GI	Impacto Económico	Impacto Social	Impacto Ambiental	Tema material	Cobertura	Estándar GRI asociado / Indicador propio
	estándares mínimos de funcionamiento y mejora continua	un desempeño más eficiente y competitivo del sector.	responsabilidad entre organizaciones del mismo entorno.	ambientales y el cumplimiento de requisitos aplicables dentro del sector.			

Punto de contacto para consultas

Para consultas relacionadas con este reporte, comunicarse con el área de Medioambiente de Zento S.A.

Mariana Padilla – mpadilla@zento.com.ar

Matias Maglione – mmaglione@zento.com.ar

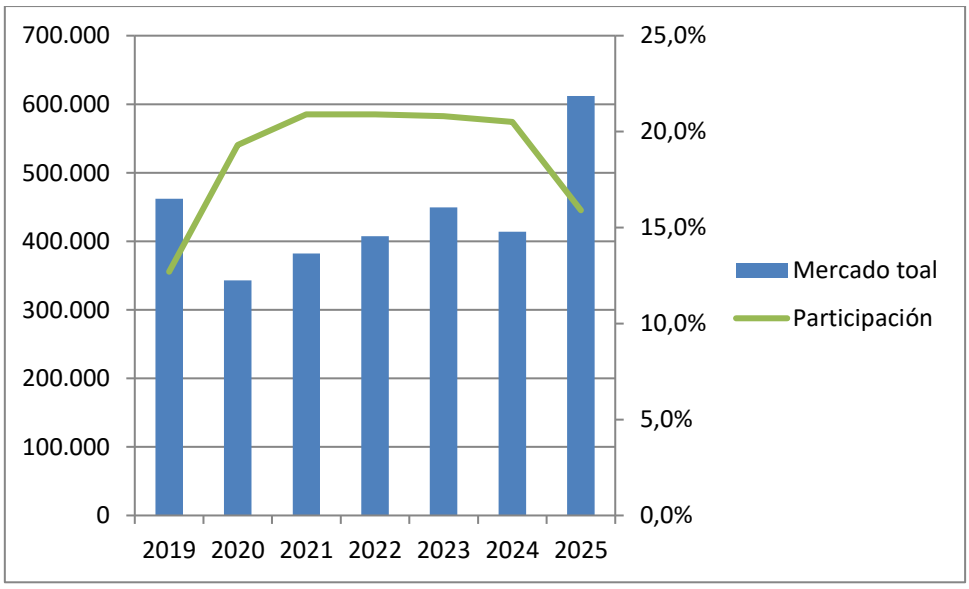
Desempeño Económico

Aspectos materiales: Desempeño económico, sostenibilidad financiera, fidelización de clientes.

GRI: 3-3, 201 - 1

Durante 2025, el mercado automotor argentino registró una fuerte expansión en términos de volumen, alcanzando 612.204 unidades frente a las 411.090 registradas en 2024, lo que representa un crecimiento interanual cercano al 48 %. Este aumento estuvo acompañado por una mayor participación de distintas marcas y una dinámica más competitiva dentro del sector.

En este escenario, Toyota Argentina finalizó nuevamente como líder en ventas, alcanzando 97.084 unidades comercializadas y, de esta manera, la marca mantuvo por quinto año consecutivo el liderazgo comercial, acompañando además su desempeño con una posición destacada en producción y exportación.



El crecimiento del mercado implicó también un escenario de mayor competencia. Si bien Toyota incrementó su volumen de ventas respecto de 2024, su participación

relativa pasó del 20,5 % al 15,9 %, como consecuencia de la expansión general del sector y del crecimiento de otras marcas.

Dentro de este desempeño, varios modelos Toyota mantuvieron posiciones de liderazgo en sus respectivos segmentos. La Hilux alcanzó 30.771 unidades y una participación del 31,9 % dentro del segmento de pick-ups, consolidándose por vigésimo año consecutivo como la pick-up más elegida del mercado argentino.

La SW4 también mantuvo una posición destacada dentro del segmento de SUV medianos, con 6.071 unidades comercializadas y una participación del 61,7 %. Por su parte, el Corolla alcanzó una participación del 84,3 % dentro de su segmento, mientras que el Corolla Cross registró 18.151 unidades vendidas y una participación del 27,1 % en el segmento C-SUV.

Asimismo, el Yaris presentó un crecimiento significativo durante el período, alcanzando 30.150 unidades frente a las 20.865 registradas en 2024, y elevando su participación dentro de su segmento del 19,9 % al 22,2 %.

Estos resultados reflejan un año de expansión para el mercado automotor y un desempeño comercial sólido para Toyota, caracterizado por el crecimiento del volumen de ventas y el mantenimiento del liderazgo en diversos segmentos estratégicos.

En línea con el Estándar GRI 201-1, Zento identifica y comunica el valor económico directo generado y distribuido durante el ejercicio 2025. Este indicador refleja la contribución económica de la empresa al entorno en el que opera, considerando los ingresos obtenidos y su distribución entre los principales grupos de interés.

Fuente	VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO (en % del valor económico generado)	Grupo de Interés	2024	2025
	VALOR ECONÓMICO GENERADO		**%**	**%**
Est. Rdos	Ingresos / Ventas Netas	Clientes	95%	97%

Fuente	VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO (en % del valor económico generado)	Grupo de Interés	2024	2025
Est. Rdos	Otros Ingresos		5%	3%
VEG	**TOTAL VALOR ECONÓMICO GENERADO**		**100%**	**100%**
	VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO		**%**	**%**
Est. Rdos	Costos Operacionales	Proveedores	87%	82%
Est. Rdos	Sueldos y Prestaciones de los Empleados	Colaboradores	5%	10%
Est. Rdos	Pagos a los Proveedores de Capital	Proveedores de crédito	0%	1%
Est. Rdos	Pagos al Gobierno	Gobierno	6%	6%
	Inversiones en Comunidades	Comunidad	0%	1%
VED	**TOTAL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO**		**98%**	**98%**
VER	**TOTAL VALOR ECONÓMICO RETENIDO**		**2%**	**2%**

Estos resultados evidencian una distribución económica equilibrada y sostenible, en la que la mayor proporción del valor generado se destina a proveedores y colaboradores, acompañada de una contribución creciente al Estado y de una mejora progresiva en la eficiencia operativa.

De esta manera, Zento continúa fortaleciendo su aporte al desarrollo económico regional y su compromiso con la generación de valor compartido.

Sistema de Gestión de la Calidad

Aspectos Materiales: calidad del servicio, mejora continua y cumplimiento de estándares Toyota

GRI: 3-3

La gestión de la calidad en Zento se desarrolla bajo los principios del Toyota Production System (TPS) y del Toyota Way, integrando la mejora continua, la estandarización de procesos y el respeto por las personas como bases para asegurar una experiencia consistente en todas las etapas de atención al cliente. Este enfoque se aplica de manera transversal a los distintos procesos de la organización, tanto

comerciales como administrativos y de posventa, promoviendo la revisión permanente de los métodos de trabajo, la detección de desvíos y la implementación de acciones orientadas a mejorar la eficiencia y la calidad del servicio.

Durante 2025, Zento obtuvo nuevamente la recertificación de los programas Toyota Service Management (TSM) y Fix It Right (FIR), que constituyen herramientas clave para la estandarización del servicio, la correcta resolución de reparaciones y la mejora de la experiencia del cliente. La continuidad de estas certificaciones refleja el compromiso de la organización con el cumplimiento de los estándares de calidad de Toyota y con una gestión orientada a la mejora continua, la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente.

Satisfacción y experiencia del cliente

Aspectos Materiales: calidad del servicio, fidelización, atención posventa y resolución de reclamos

GRI: 3-3

La satisfacción del cliente es uno de los principales indicadores de la gestión comercial y de posventa de Zento. Para conocer la percepción de los clientes, se realizan encuestas y seguimientos periódicos en las distintas etapas del vínculo, desde la experiencia de compra hasta el servicio técnico. Los indicadores SSI (Sales Satisfaction Index), CSI (Customer Satisfaction Index) y FIR (Fix It Right) permiten monitorear el desempeño mensual de cada proceso y orientar las acciones de mejora.

	Indicadores	Procesos	2023	2024	2025	
Ventas	SSI - Sales Satisfaction Index	0 km	93,7	94,2	96,3	2,10

	Indicadores	Procesos	2023	2024	2025	
		Usados	94,15	93,4	91,9	-1,50
	NPS – Net Promoter Score*	Plan de Ahorro	-	-	81,5	-
Postventa	CSI - Customer Satisfaction Index	Servicios de mantenimiento	93,1	94,2	94,5	0,3
	FIR - Fix It Right	Reparaciones	95,9	99,9	97,5	-2,4

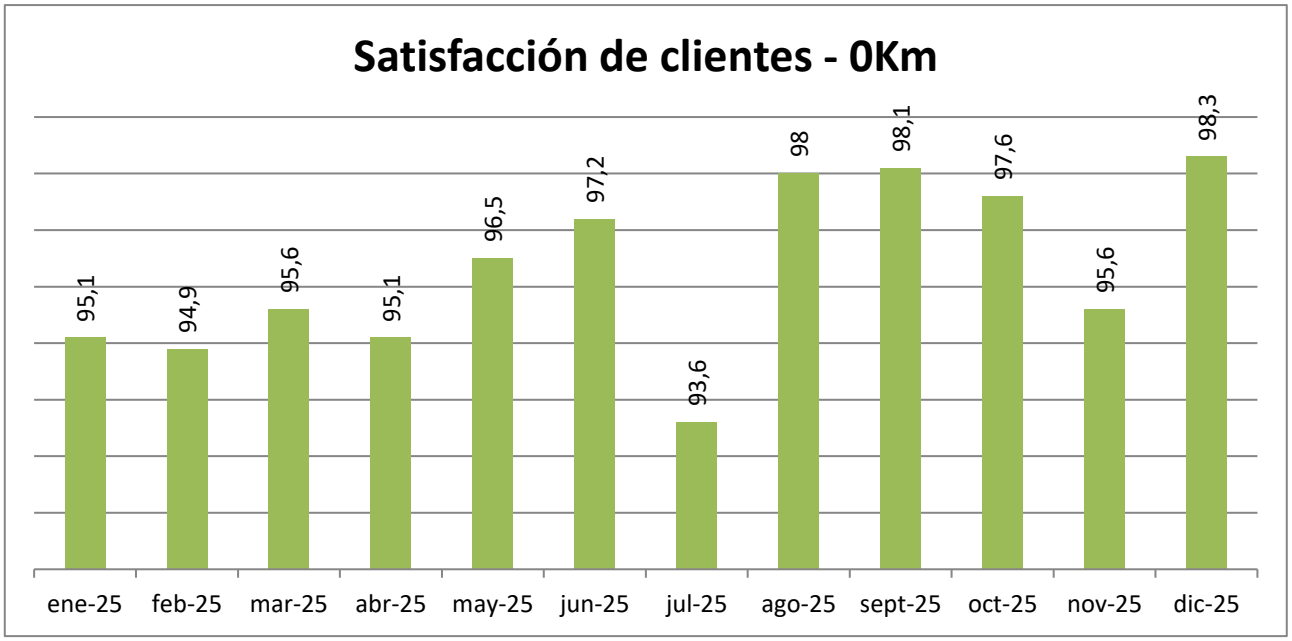
*El NPS (Net Promoter Score) mide la diferencia entre clientes promotores y detractores, por lo que no es comparable con los índices SSI, CSI y FIR.

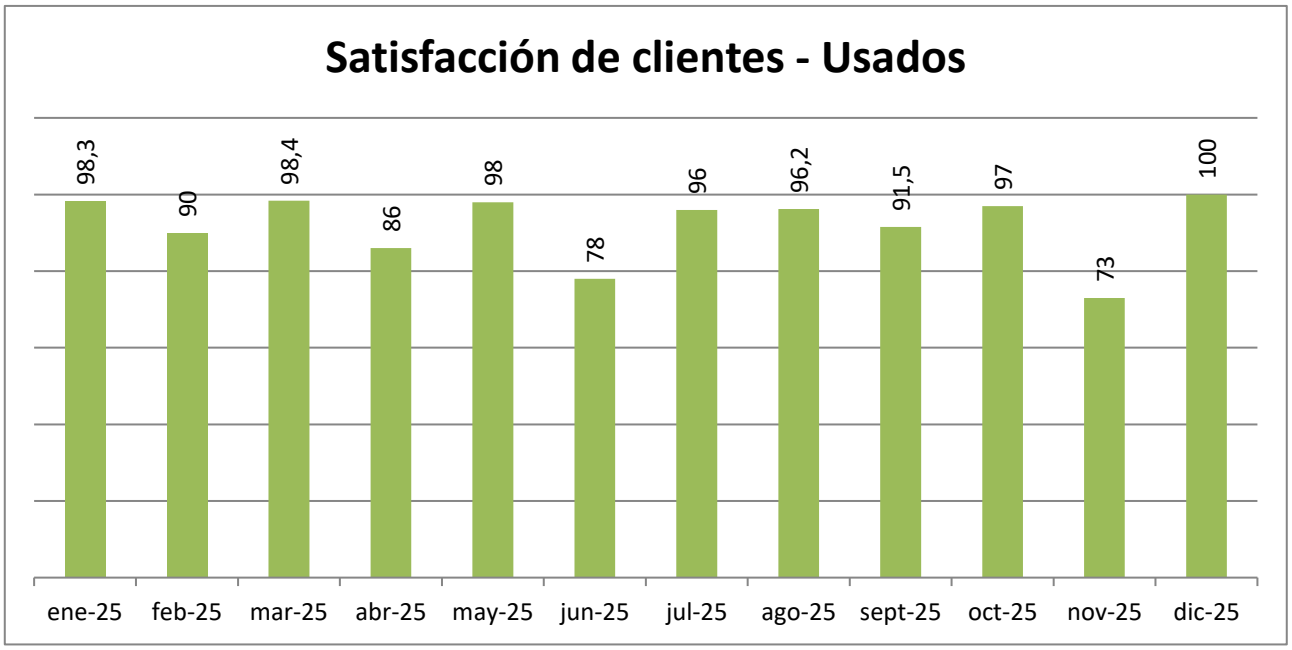
En 2025, la satisfacción en la venta de vehículos 0 km alcanzó 96,3 puntos, el valor más alto de los últimos tres años y 2,1 puntos por encima de 2024. En posventa, el CSI continuó su tendencia creciente y se ubicó en 94,5 puntos. Por su parte, el SSI de Usados descendió a 91,9 puntos y el FIR a 97,5 puntos, luego del valor récord de 99,9 alcanzado en 2024. En su primer año completo de medición, el NPS de los clientes de Toyota Plan de Ahorro alcanzó el 81,5 %, por encima del objetivo del 65 % fijado para el año.

Los resultados obtenidos durante el 2024 fueron:

Ventas

		Monitoreo y seguimiento											
Indicador	**Proceso**	ene-25	feb-25	mar-25	abr-25	may-25	jun-25	jul-25	ago-25	sept-25	oct-25	nov-25	dic-25
% Satisfacción del cliente	0 Km	95,1	94,9	95,6	95,1	96,5	97,2	93,6	98	98,1	97,6	95,6	98,3
	Usados	98,3	90	98,4	86	98	78	96	96,2	91,5	97	73	100





En la venta de 0 km, la satisfacción se mantuvo por encima de 93 puntos durante todo el año, con valores superiores a 97 en la mayor parte del segundo semestre y un cierre de 98,3 en diciembre. En Usados, los resultados mensuales presentaron una mayor variabilidad: la mayoría de los meses superó los 90 puntos, mientras que junio (78) y noviembre (73) registraron los valores más bajos del período.

Plan de Ahorro

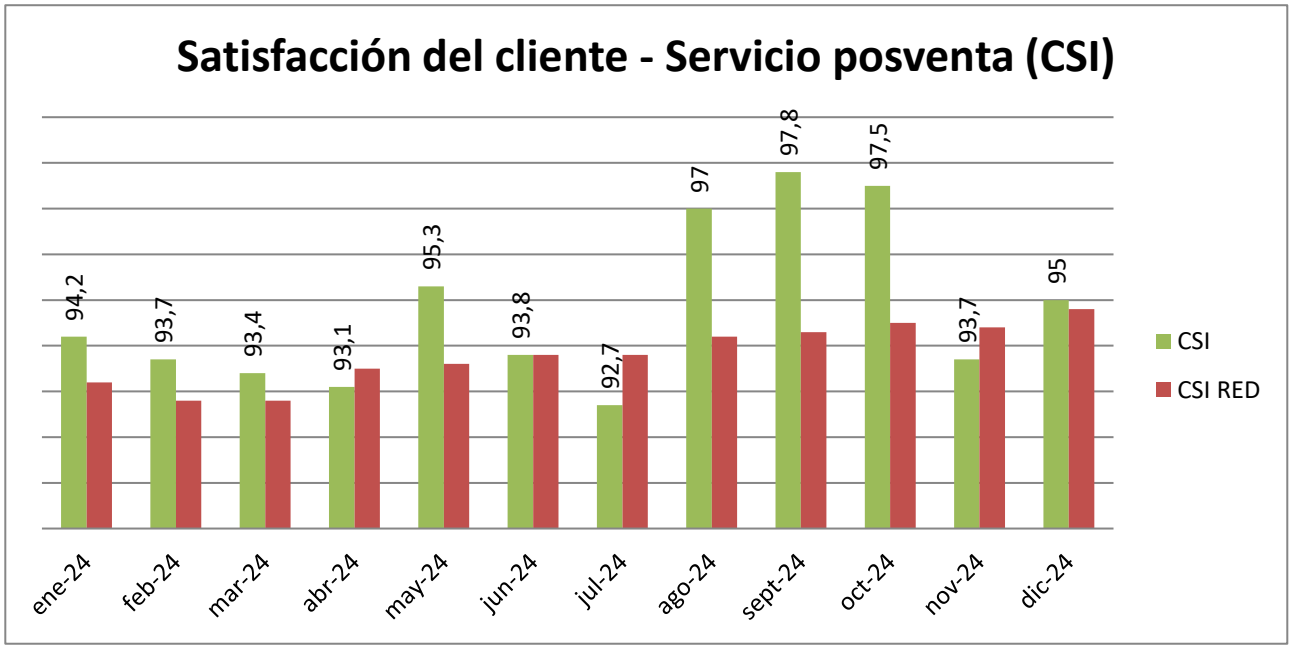
Indicador	Proceso	1.er cuatrimestre (ene–abr)	2.º cuatrimestre (may–ago)	3.er cuatrimestre (sep–dic)
NPS	Plan de Ahorro	76,7%	81,9%	83,5%

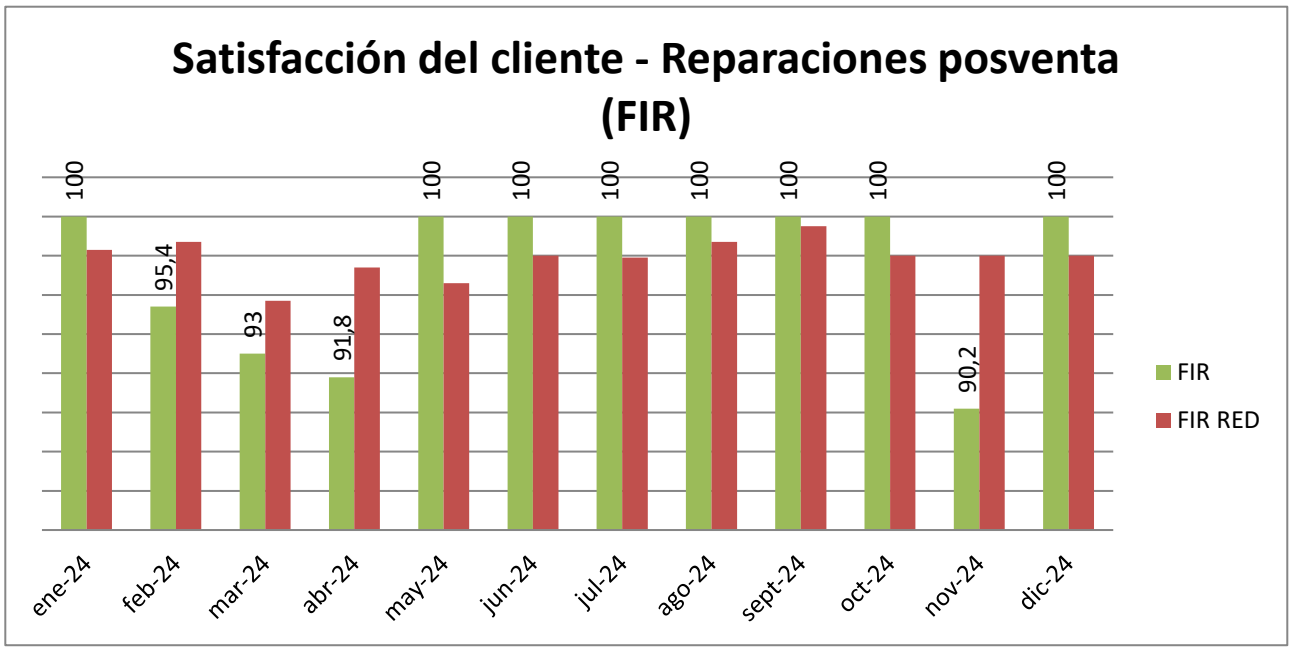
En Plan de Ahorro, el NPS mostró una evolución creciente a lo largo del año: pasó del 76,7 % en el primer cuatrimestre al 83,5 % en el tercero, y se ubicó en todos los períodos por encima del objetivo del 65 %.

Postventa

		Monitoreo y seguimiento											
	Indicador	ene-25	Feb-25	mar-25	abr-25	may-25	jun-25	jul-25	ago-25	sept-25	oct-25	nov-25	dic-25
% Satisfacción del cliente	CSI	94,2	93,7	93,4	93,1	95,3	93,8	92,7	97	97,8	97,5	93,7	95
	CSI RED	93,2	92,8	92,8	93,5	93,6	93,8	93,8	94,2	94,3	94,5	94,4	94,8
	FIR RED	98,3	98,7	95,7	97,4	96,6	98	97,9	98,7	99,5	98	98	98
	FIR	100	95,4	93	91,8	100	100	100	100	100	100	90,2	100

En servicios de mantenimiento, el CSI de Zento superó el promedio de la red Toyota en ocho de los doce meses del año, con valores cercanos a 97,5 entre agosto y octubre. En reparaciones, el FIR alcanzó el 100 % en ocho meses, superando a la red en todos ellos, mientras que febrero, marzo, abril y noviembre se ubicaron por debajo del promedio de la red, lo que explica el descenso del indicador anual.





Los resultados de 2025 muestran avances en la venta de vehículos 0 km y en los servicios de mantenimiento, que alcanzaron sus valores más altos de los últimos tres años, mientras que Usados y Reparaciones aparecen como los procesos con mayor margen de mejora. Con la incorporación de la medición de Plan de Ahorro, Zento cuenta con un seguimiento de la satisfacción en todas sus líneas de venta.

Desempeño Ambiental

Aspectos materiales: gestión ambiental, eficiencia en el uso de recursos, prevención de la contaminación, cumplimiento normativo y cambio climático

GRI 3-3

La gestión ambiental constituye uno de los ejes transversales de las operaciones de Zento y se integra a los procesos de planificación, seguimiento y mejora de la organización. A través de su Sistema de Gestión Ambiental, la empresa identifica y evalúa los aspectos ambientales asociados a sus actividades, establece objetivos y controles y realiza el seguimiento de indicadores que permiten evaluar su desempeño.

Durante 2025, la gestión estuvo orientada tanto a mantener y mejorar los controles existentes como a avanzar en iniciativas vinculadas con el uso eficiente de los recursos, la reducción de impactos y la incorporación de nuevas herramientas de seguimiento. La continuidad del Sistema de Gestión Ambiental, la recertificación bajo la norma ISO 14001, el desarrollo de acciones en el marco del programa ECODealer y el fortalecimiento de los indicadores ambientales permitieron consolidar una gestión cada vez más integrada a la operación cotidiana. Por otro lado, el seguimiento de los consumos de energía y agua, la generación y valorización de residuos, el control de los aspectos ambientales asociados a talleres y lavaderos y la incorporación progresiva de criterios vinculados con las emisiones de gases de efecto invernadero permiten identificar tendencias, evaluar resultados y definir nuevas oportunidades de mejora.

A su vez, las acciones ambientales desarrolladas por Zento se encuentran alineadas con los lineamientos de Toyota Argentina y con los desafíos establecidos por el Toyota Environmental Challenge 2050, promoviendo una gestión que busca compatibilizar el

crecimiento de las operaciones con la utilización responsable de los recursos y la prevención de impactos sobre el entorno.

Política Ambiental

Aspectos materiales: gestión ambiental, prevención de la contaminación, cumplimiento normativo y uso responsable de recursos

GRI: 2-23, 2-24, 3-3

Aspectos materiales: gestión ambiental, eficiencia en el uso de recursos, prevención de la contaminación, cumplimiento normativo y cambio climático

En línea con su Sistema de Gestión Ambiental, la organización establece los siguientes compromisos:

- **Mejora continua:** desarrollar y promover mejoras ambientales que permitan evaluar los impactos de las actividades y avanzar en el desempeño ambiental de la organización.
- **Prevención de la contaminación:** incorporar tecnologías ambiental y económicamente viables que contribuyan a minimizar la generación de efluentes y residuos, así como el consumo de recursos.
- **Compromiso ambiental:** promover el conocimiento y cumplimiento de las responsabilidades ambientales entre colaboradores, proveedores y contratistas, fortaleciendo la protección del ambiente y la prevención de la contaminación.
- **Cumplimiento legal y otros requisitos:** asegurar el cumplimiento de los requisitos legales asociados a los aspectos ambientales significativos y de otros compromisos asumidos por la organización.
- **Concientización ambiental:** capacitar y sensibilizar al personal en prácticas destinadas a minimizar los impactos ambientales asociados con sus actividades.
- **Control de los recursos:** monitorear el consumo de los recursos utilizados y gestionar adecuadamente los residuos generados.

- **Comunicación:** mantener la Política Ambiental actualizada y disponible para los integrantes de la organización y demás partes interesadas.
- **Relación con Toyota:** implementar los programas, objetivos, metas, políticas y estándares ambientales promovidos por Toyota.

Estos compromisos se instrumentan a través del Sistema de Gestión Ambiental de Zento, mediante objetivos, procedimientos, controles operativos, capacitaciones y seguimiento de indicadores que permiten evaluar periódicamente el desempeño y definir oportunidades de mejora.

Toyota Environmental Challenge 2050

En línea con la visión global de Toyota Motor Corporation, Zento adhiere al Toyota Environmental Challenge 2050, una estrategia compuesta por seis desafíos que buscan reducir a cero el impacto ambiental negativo de las operaciones y contribuir a una sociedad en armonía con la naturaleza.



Actualmente, Zento contribuye de manera directa a cuatro de los seis desafíos definidos por Toyota de la siguiente manera:

- Desafío 2 – Cero emisiones de CO_2 en operaciones: avance en la transición hacia fuentes de energía de menor impacto mediante la implementación del proyecto de generación solar fotovoltaica, orientado a incrementar la autogeneración y reducir el consumo de energía de red, junto con la proyección de contratación de energía renovable a través de YPF Luz, evaluada durante 2025 como una alternativa para ampliar la participación de fuentes renovables y reducir las emisiones indirectas asociadas al consumo eléctrico.
- Desafío 4 – Uso responsable del agua: implementación y mejora de medidas destinadas a optimizar el consumo de agua en los procesos de lavado, junto con sistemas de reutilización y seguimiento de indicadores de desempeño hídrico.
- Desafío 5 – Hacia una sociedad basada en la economía circular: fortalecimiento de la separación en origen, valorización de materiales reciclables y articulación con cooperativas y organizaciones como LAJA, promoviendo la recuperación y reutilización de materiales.
- Desafío 6 – Convivencia con la naturaleza: desarrollo de acciones de capacitación y concientización ambiental dirigidas a los colaboradores, orientadas a fortalecer buenas prácticas y una mayor responsabilidad en el cuidado del entorno.

De este modo, Zento avanza de forma progresiva en su contribución al Toyota Environmental Challenge 2050, integrando objetivos ambientales concretos y medibles dentro de su gestión operativa y su compromiso con la sostenibilidad.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En línea con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, Zento adhiere a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como marco de referencia para integrar la sostenibilidad en su gestión. Más allá de los compromisos asumidos a través del Toyota Environmental Challenge 2050, la empresa reconoce su responsabilidad y capacidad

de contribuir al logro de los ODS desde su rol como concesionario oficial y agente de desarrollo local.



En este sentido, Zento enfoca su aporte prioritariamente en los siguientes objetivos, por su vínculo directo con la actividad:

- ODS 4 – Educación de calidad: desarrollo de instancias de formación y capacitación para colaboradores, junto con programas de vinculación educativa y empleabilidad destinados a jóvenes.

- ODS 6 – Agua limpia y saneamiento: implementación de medidas orientadas al uso eficiente del agua, seguimiento de consumos y mejora de los sistemas utilizados en los procesos de lavado y reutilización.
- ODS 7 – Energía asequible y no contaminante: incorporación de generación solar fotovoltaica y evaluación de alternativas para incrementar la participación de energía proveniente de fuentes renovables dentro del consumo eléctrico de la organización.
- ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico: generación de empleo formal, desarrollo profesional, capacitación, promoción de condiciones seguras de trabajo y crecimiento responsable de la actividad.
- ODS 12 – Producción y consumo responsables: gestión eficiente de los recursos, separación y valorización de residuos, reutilización de materiales y fortalecimiento de prácticas de economía circular.
- ODS 13 – Acción por el clima: avance en la reducción de emisiones asociadas al consumo energético mediante generación renovable y desarrollo progresivo de herramientas para cuantificar y gestionar la huella de carbono de la organización.
- ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos: articulación con Toyota Argentina, instituciones educativas, cooperativas, proveedores y organizaciones locales para desarrollar iniciativas ambientales y sociales de manera conjunta.

Sistema de Gestión Ambiental

Aspectos materiales: gestión ambiental, cumplimiento normativo, mejora continua.

GRI: 2-23, 2-24, 3-3

La implementación de la Política Ambiental y las contribuciones a los Desafíos Ambientales 2050 de Toyota se articulan a través del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) de Zento, que establece procedimientos, responsabilidades, controles y

objetivos medibles para organizar y dar seguimiento al desempeño ambiental de la organización.

El sistema se encuentra certificado bajo la norma ISO 14001 desde 2009 y ha mantenido su vigencia de manera continua, consolidándose como una herramienta central para integrar la gestión ambiental a las operaciones del concesionario. Durante 2025, Zento obtuvo una nueva recertificación con resultados satisfactorios, destacándose avances vinculados con la eficiencia energética y la gestión de efluentes.

El SGA se apoya en auditorías internas y externas, seguimiento de indicadores, control del cumplimiento legal y capacitaciones periódicas, promoviendo una cultura de prevención, participación y mejora continua en todos los niveles de la organización.

Programa ECODealer

Aspectos materiales: cultura ambiental, uso eficiente de recursos, economía circular y mejora continua.



GRI: 3-3

Zento participa activamente del Programa Ecodealer, una iniciativa de Toyota Argentina que impulsa la gestión sustentable dentro de su red de concesionarios. Este programa tiene como objetivo integrar la sustentabilidad en todas las operaciones y se estructura sobre tres pilares: gestión ambiental, uso eficiente de los recursos y responsabilidad social.

En este marco, Zento implementa medidas concretas para optimizar el consumo energético, reducir los residuos y fortalecer la cultura ambiental interna. Durante 2025, las sucursales Lanús y Adrogué mantuvieron el Nivel Azul (Blue Level) del programa, alcanzado en 2024.

Entre las principales acciones se destacan:

- Uso eficiente de energía: aplicación del Procedimiento de Consumo Eléctrico Eficiente, con responsables designados por sector, sectorización de iluminación, reemplazo total de luminarias por tecnología LED, y control automatizado de equipos de climatización mediante temporizadores.
- Gestión del agua: incorporación de griferías con corte automático, inodoros de doble descarga y sistemas de reutilización de agua de lluvia en lavaderos, con mediciones periódicas en m^3/TUS.
- Gestión de residuos: separación y reciclado de cartón y papel en todas las áreas, sumado al reciclado de airbags junto a la articulación con cooperativas locales y donación de material reciclado a iniciativas sociales como la Fundación Garrahan.
- Educación ambiental: capacitación en políticas de reducción, reciclado y eficiencia, promoviendo hábitos sostenibles y comunicación interna del programa.

Como resultado, en 2025 la intensidad energética de Zento se redujo un 11,7 % respecto del año anterior, al pasar de 12,7 a 11,2 kWh/TUS, según se detalla en la sección de Energía.

Este programa se integra al Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001, alineando las metas locales de Zento con los Desafíos Ambientales 2050 de Toyota y fortaleciendo una cultura organizacional basada en la responsabilidad, la eficiencia y la innovación sostenible.

Indicadores de desempeño ambiental

Aspectos materiales: eficiencia energética, uso responsable de recursos, economía circular, reducción de emisiones.

GRI: 3-3, 302-1, 302-3, 302-4, 303-1, 303-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Energía: consumo, eficiencia y autogeneración

GRI: 302-1, 302-3, 302-4

La energía eléctrica constituye un objeto de monitoreo constante dentro de la gestión ambiental de Zento, ya que permite evaluar de manera directa el impacto de las acciones implementadas en materia de eficiencia, uso racional de los recursos y mejora continua. El seguimiento sistemático de este indicador refleja en qué medida las políticas y procedimientos adoptados, como la sectorización de iluminación, el reemplazo por luminarias LED, la automatización de equipos de climatización o la capacitación del personal, contribuyen a reducir el consumo relativo y optimizar el desempeño energético global del concesionario.

	2022	2023	2024	2025	
Consumo de energía eléctrica (KWh)	496.630	499.524	512.513	472.778	-7,8%
Total de Unidades en Servicio (TUS)	31.628	36.683	40.393	42.215	4,5%
KWh / TUS	15,7	13,6	12,7	11,2	-11,7%

En 2025, el consumo total de energía eléctrica fue de 472.778 kWh (1.702 GJ), un 7,8 % menos que en 2024, mientras que las Unidades en Servicio crecieron un 4,5 %. Como resultado, la intensidad energética pasó de 12,7 a 11,2 kWh/TUS, una mejora interanual del 11,7 %. Si se considera el período 2022–2025, el consumo total se redujo un 4,8 % mientras la actividad creció un 33 %, y la energía utilizada por cada unidad de servicio disminuyó un 29 %. Esta evolución refleja el impacto acumulado de las medidas de eficiencia implementadas en el marco del Sistema de Gestión Ambiental y el programa ECODealer.

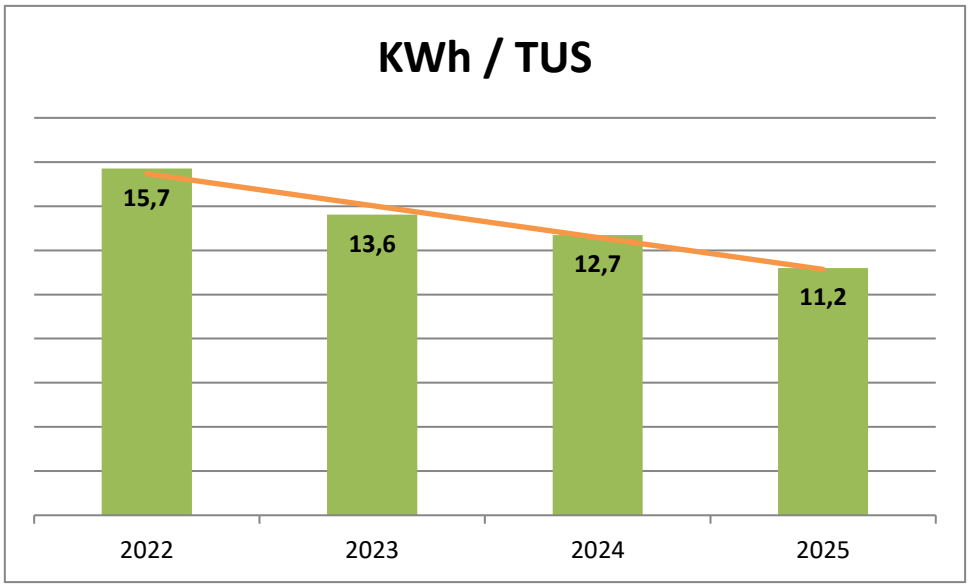


Gráfico: representación gráfica de la disminución del consumo de energía eléctrica por unidad atendida desde el 2022 al 2025.

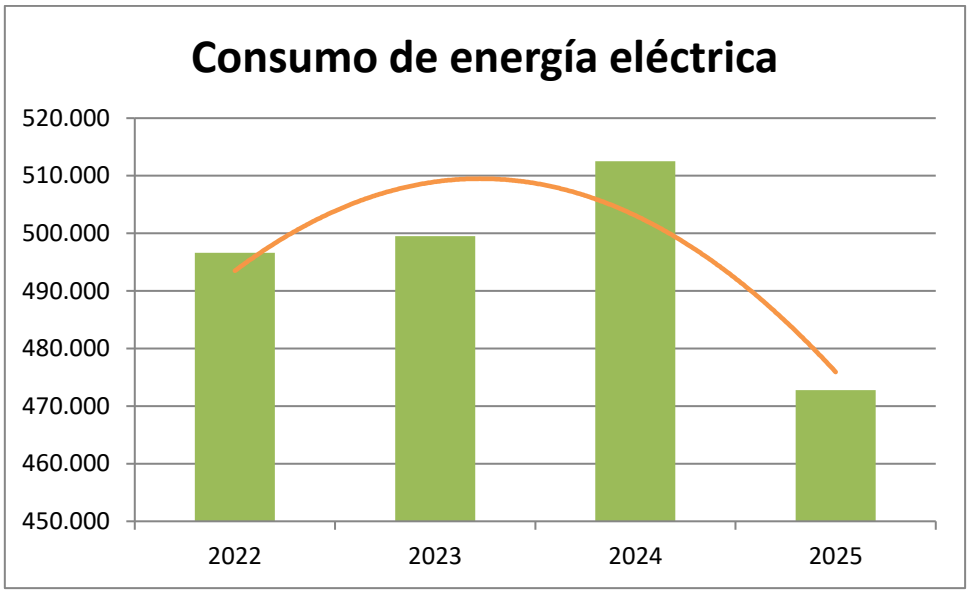


Gráfico: representación gráfica del consumo de energía eléctrica desde el 2022 al 2025.

En mayo de 2025 se puso en funcionamiento el sistema de energía solar fotovoltaica de la sucursal Adrogué, con una capacidad de 62,1 kWp. Entre mayo y diciembre, los paneles produjeron 45,6 MWh de los cuales 40,7 MWh fueron consumidos directamente por la sucursal y 4,8 MWh se inyectaron a la red eléctrica luego de llevar a cabo el trámite de Generación Distribuida. En ese período, la autogeneración cubrió

el 39,7 % del consumo de la sucursal Adrogué y el 8,6 % del consumo eléctrico total de Zento en el año, lo que evitó la emisión de aproximadamente 16 toneladas de CO_2.

Se proyecta para 2026 una generación anual cercana a 82 MWh, equivalente a aproximadamente el 17 % del consumo eléctrico total de la organización. Esta energía renovable permitiría evitar alrededor de 28 toneladas de CO_2 por año, contribuyendo a reducir la huella de carbono en el marco del Desafío 2 del Toyota Environmental Challenge 2050.

Agua: gestión responsable y reutilización

GRI: 303-1, 303-3

En línea con el Desafío Ambiental N.º 4 del Toyota Environmental Challenge 2050, Zento orienta su gestión hídrica hacia el uso responsable y la eficiencia en todos sus procesos. El agua utilizada proviene de la red de suministro público y se destina principalmente a lavaderos, talleres y servicios sanitarios. El seguimiento sistemático de los consumos permite medir el impacto de las acciones implementadas y orientar la mejora continua.

	2022	2023	2024	2025*
Agua potable consumida (m3)	3.362	3.442	3.233	3.975
Total de Unidades en Servicio (TUS)	31.628	36.683	40.393	42.215
m3 / TUS	0,11	0,09	0,08	0,09

*A partir de 2025 se incorpora la medición de la sucursal Canning, por lo que la variación respecto de 2024 refleja principalmente el cambio de alcance

En 2025, el consumo de agua de red fue de 3.975 m³, un 23 % más que en 2024, mientras que las Unidades en Servicio crecieron un 4,5 %. Como resultado, la intensidad hídrica pasó de 0,08 a 0,09 m³/TUS. Esta variación se encuentra influida por la incorporación de la sucursal Canning al registro de consumos, que hasta 2024 no formaba parte de la medición. La ampliación del alcance representa un avance en

el objetivo de contar con un seguimiento integral de todas las sucursales. Al mismo tiempo, implica que los valores de 2025 no sean directamente comparables con los de años anteriores, por lo que se toman como nueva línea de base para evaluar el desempeño hídrico en los próximos períodos.

Durante el período 2022–2024, con el alcance anterior, la intensidad hídrica se redujo de 0,11 a 0,08 m^3/TUS, lo que representa una disminución del 25 % en el uso de agua por unidad de servicio. Esta mejora refleja el impacto de las medidas de ahorro implementadas, como las griferías con corte automático, los inodoros de doble descarga y la reutilización de agua de lluvia en los lavaderos.

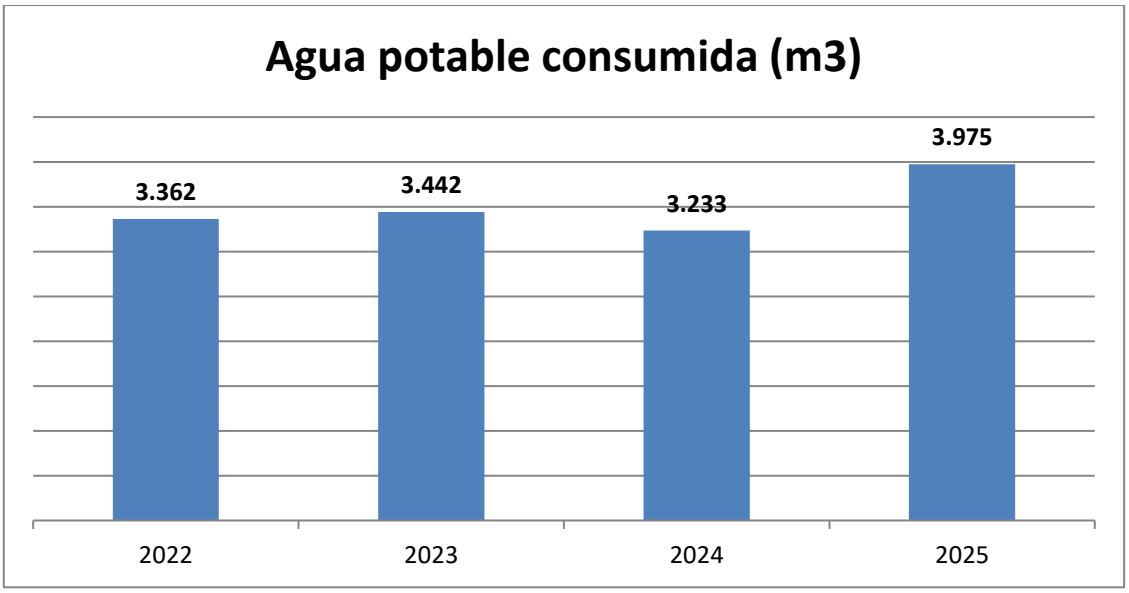


Gráfico: representación gráfica del consumo de agua desde el 2022 al 2025

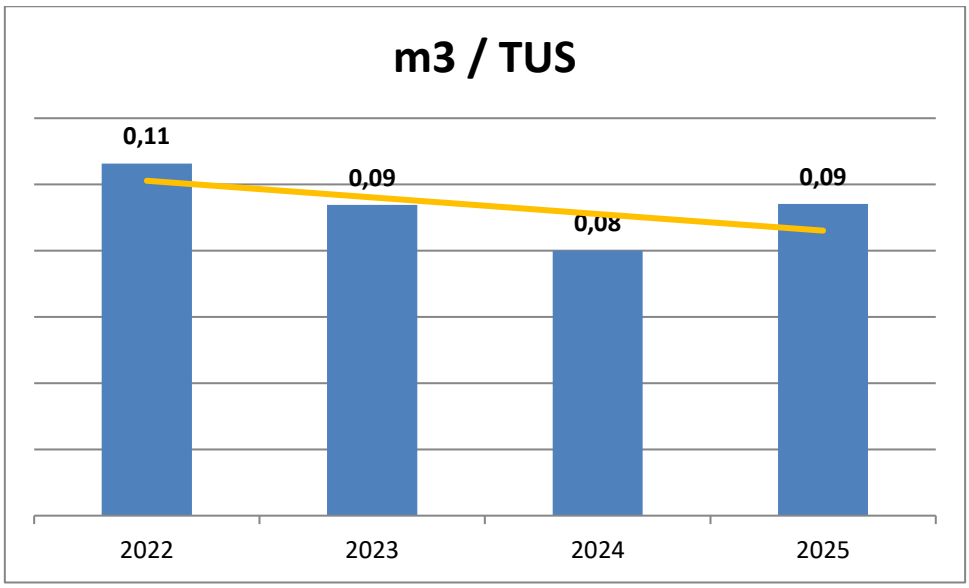


Gráfico: representación gráfica de la disminución del consumo de agua por unidad atendida desde el 2022 al 2025.

Para 2026, Zento se propone consolidar la medición en las tres sucursales y, a partir de esta nueva línea de base, retomar la tendencia de reducción de la intensidad hídrica.

Residuos y Economía Circular

GRI: 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

En el marco del Desafío Ambiental N.º 5 del Toyota Environmental Challenge 2050, Zento gestiona sus residuos con el objetivo de reducir su generación, valorizar los materiales recuperables y asegurar la disposición adecuada de aquellos que no pueden recuperarse, articulando estas acciones con organizaciones sociales de la comunidad. Los residuos se generan principalmente en talleres, lavaderos y áreas administrativas, y se clasifican en reciclables, domiciliarios y especiales. Estos últimos, asociados a la operación de talleres y lavaderos, requieren una gestión diferenciada para prevenir impactos sobre el suelo y el agua.

	2023*	2024	2025**
Total de residuos generados (kg)	78.614	56.702	93.973
Total de Unidades en Servicio (TUS)	36.683	40.393	42.215
kg / TUS	2,14	1,40	2,23

* En 2023 no se registraron tapitas ni papel

**En 2025 se incorporó el registro de residuos domiciliarios en la sucursal de Lanús

Tabla: evolución de la generación total de residuos

En 2025 se generaron 93.973 kg de residuos, un 65,7 % más que en 2024, mientras que las Unidades en Servicio crecieron un 4,5 %. La intensidad de generación pasó de 1,40 a 2,23 kg/TUS. Parte de este aumento responde a la incorporación, por primera vez, del registro de residuos domiciliarios de la sucursal Lanús, que sumaron 13.442 kg. Las sucursales de Adrogué y Canning aún no cuentan con medición de esta corriente. Si se consideran únicamente las categorías medidas en 2024, la generación fue de 80.531 kg, un 42 % más que el año anterior, con una intensidad de 1,91 kg/TUS.

El incremento se concentró en los residuos especiales, en particular en los aceites (+65,8 %) y los barros (+55,1 %). En perspectiva, los valores de 2024 resultaron inferiores tanto a los de 2023 como a los de 2025. Si se comparan las mismas categorías medidas en 2023, la intensidad de 2025 (1,90 kg/TUS) es un 11 % menor que la de ese año.

Categoría	Tipo	2023	2024	2025
Reciclables	Tapitas	S/D	52,2	63,2
	Papel	S/D	328,66	284
	Cartón	6.979	9.273	10.071
Domiciliarios	Domiciliario	S/D	S/D	13.442
Especiales	Aceites	20.600	15.800	26.200
	Sólidos	14.035	12.248	14.443
	Barros	37.000	19.000	29.470
Totales		78.614	56.702	93.973

Tabla: detalle por tipo de residuo

Los materiales reciclables sumaron 10.418 kg en 2025, un 7,9 % más que en 2024, un crecimiento superior al de la actividad (4,5 %). El cartón recuperado alcanzó 10.071 kg (+8,6 %) a través del circuito con las Cooperativas Reciclados Quito de Lanús Este

y Plaza Lavalle de El Jagüel. Asimismo, se donaron 63,2 kg de tapitas y 284 kg de papel a la Fundación Garrahan.

Zento analizará la evolución de las corrientes de residuos especiales para identificar las causas de su variación y definir acciones de reducción. En cuanto a su destino, el 11,1 % de los residuos generados en 2025 fue destinado a reciclaje, mientras que el 88,9 % restante fue destinado a eliminación mediante distintas operaciones, según su tipo y peligrosidad. Los aceites usados se destinan a valorización energética, los residuos sólidos especiales reciben tratamiento físico-químico, los barros se disponen en rellenos de seguridad y los residuos domiciliarios en relleno sanitario.

El enfoque de Zento en la gestión de residuos combina criterios de trazabilidad, economía circular y valor social. Por esa razón, los residuos peligrosos continúan siendo tratados por el operador autorizado *SILVA S.A.*, asegurando cumplimiento normativo y disposición final adecuada.

Destino	Operación	Tipo de residuo	kg	%
No destinados a eliminación	Reciclaje	No peligrosos (cartón, papel, tapitas)	10.418	11,10%
Destinados a eliminación	Incineración con recuperación de energía	Peligrosos (aceites)	26.200	27,90%
	Tratamiento físico-químico	Peligrosos (sólidos)	14.443	15,40%
	Relleno de seguridad	Peligrosos (barros)	29.470	31,40%
	Relleno sanitario	No peligrosos (domiciliarios, sucursal Lanús)	13.442	14,30%
Total			93.973	100%

Por otro lado, Zento mantiene un programa de reutilización de airbags fuera de uso junto a la Cooperativa LAJA (Villa Diamante), que transforma el material textil en productos de uso cotidiano. Esta cooperativa, luego de las campañas que se realizan desde Zento para el reemplazo de los airbags, recibe los mismos e inician un proceso

para transformarlos en telas limpias para su confección. De esta manera, producen bandoleras, bolsos materos junto a su yerbera y azucarera, carteras, porta documentos, basurero para autos y mochilas. Todos estos productos son exhibidos para su venta en nuestras sucursales.

Durante 2025, se entregaron 300 airbags, que fueron convertidos en 253 productos confeccionados, promoviendo así la inclusión laboral y la reducción de residuos.



Para 2026, Zento se propone extender el registro de residuos domiciliarios a las sucursales de Adrogué y Canning, mantener el crecimiento de los materiales reciclados y definir acciones de reducción para las corrientes de residuos especiales.

Estas acciones permitirán consolidar una gestión más eficiente, trazable y alineada con los principios de mejora continua y economía circular que promueve Toyota, integrando el compromiso ambiental con el desarrollo social de la comunidad.

Emisiones y Cambio Climático

GRI: 3-3

Zento todavía no cuenta con una medición formal de su huella de carbono. Durante 2026 se realizará el primer cálculo corporativo, correspondiente a las emisiones de 2025, alineado con la metodología de Toyota Argentina. Abarcará las emisiones

directas (alcance 1), principalmente asociadas al consumo de combustibles de la flota, y las indirectas por consumo de electricidad (alcance 2), y sus resultados se presentarán en el próximo reporte.

Mientras tanto, la gestión de emisiones se centra en reducir el consumo de energía de red, principal fuente de emisiones indirectas de la organización. En 2025, la electricidad tomada de la red fue de 432.038 kWh, un 15,7 % menos que en 2024, como resultado de la disminución del consumo total y de la incorporación de la autogeneración solar. Las medidas de eficiencia iniciadas en años anteriores, como la iluminación LED, la automatización de los equipos de climatización y el Procedimiento de Uso Eficiente de Consumo Eléctrico, continuaron implementándose de manera progresiva en todas las sucursales.

La energía generada por la planta solar de Adrogué evitó en 2025 la emisión de aproximadamente 15,6 toneladas de CO_2, calculadas con el factor de emisión de la red eléctrica argentina publicado por la Secretaría de Energía para ese año (0,343 tCO_2/MWh).

Para 2026, la reducción de emisiones avanzará en tres líneas. A partir de agosto, YPF Luz abastecerá con energía renovable la totalidad del consumo eléctrico de las tres sucursales de venta de vehículos 0 km: Lanús, Adrogué y Canning. Además, se ampliará el sistema fotovoltaico con la instalación de nuevos paneles y se desarrollará un estudio de eficiencia energética de las sucursales para identificar nuevas oportunidades de reducción del consumo. Junto con la primera medición de la huella de carbono, estas acciones permitirán establecer una línea de base y definir metas de reducción.

Desempeño Social – Capital Humano

Aspectos materiales: Desarrollo profesional y bienestar del personal, diversidad, igualdad de oportunidades e inclusión, derechos humanos y ética laboral, bienestar y clima organizacional, seguridad y salud en el trabajo

GRI: 2-7, 3-3, 401-1, 401-2, 403-1, 403-2, 403-5, 403-7, 404-1, 405-1, 406-1

Compromiso y respeto por las personas

GRI: 3-3, 406-1

En Zento, entendemos que nuestros colaboradores son la parte esencial del éxito de la organización. Por eso, asumimos el compromiso de escuchar a cada uno de ellos, acompañar su desarrollo y brindarles el apoyo necesario para que puedan crecer tanto profesional como personalmente.

Nuestro modelo de gestión se basa en la mejora continua, la escucha activa y la predisposición constante para superarnos como equipo. Creemos que un entorno de trabajo saludable, participativo y respetuoso es la base de toda empresa sostenible.

En este sentido, Zento promueve el respeto irrestricto por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la diversidad en todas sus formas. No se toleran actos de discriminación, acoso, ni ningún tipo de conducta que vulnere la dignidad de las personas. Ante cualquier situación que contravenga estos valores, la organización actúa con firmeza, aplicando los procedimientos y sanciones correspondientes. Durante 2025 no se registraron casos de discriminación.

A su vez, fomentamos el diálogo abierto, la colaboración entre áreas y el reconocimiento del esfuerzo individual y colectivo. Cada integrante del equipo tiene la posibilidad de proponer mejoras, capacitarse y asumir nuevos desafíos dentro de un marco de equidad, transparencia y respeto mutuo.

De esta manera, Zento consolida una cultura organizacional centrada en las personas, orientada al desarrollo integral, al bienestar y a la generación de valor compartido con la comunidad.

Composición del equipo

GRI: 2-7, 401-1, 405-1

Estos datos corresponden al cierre del ejercicio 2025 y se elaboran a partir del relevamiento y seguimiento del área de recursos humanos que evalúa anualmente los indicadores de rotación, diversidad y bienestar del personal, entre otros.

Indicador	Unidad / Descripción	2025
Empleados al inicio del año	Dotación al 01/01/2025	218
Empleados al cierre del año	Dotación al 31/12/2025	249
Altas	Ingresos efectivos durante 2025	85
Bajas	Egresos efectivos durante 2025	54
Promedio de dotación anual	(Inicio + Cierre) / 2	233,5
Tasa de ingreso	Altas / Promedio de dotación anual × 100	36,4%
Tasa de rotación	Bajas / Promedio de dotación anual × 100	23,1%
Edad promedio	Años al 31/12/2025	35 años
Antigüedad promedio	Años al 31/12/2025	3 años y 6 meses
Total mujeres	Personas	79
Total varones	Personas	170
Distribución por género	Mujeres	31,7%
	Varones	68,3%

Los indicadores de ingreso y rotación fueron calculados conforme al GRI 401-1, utilizando el promedio de dotación anual, obtenido de la media entre el total de empleados al inicio y al cierre del ejercicio, como base de referencia.

Durante 2025, la dotación de Zento pasó de 218 a 249 colaboradores, lo que representa un crecimiento neto del 14,2 %. A lo largo del año se incorporaron 85 personas y se registraron 54 desvinculaciones, con una tasa de ingreso del 36,4 % y una tasa de rotación del 23,1 %, frente al 21,9 % y el 16,8 % registrados en 2024.

La edad promedio del equipo se ubicó en 35 años y la antigüedad promedio en 3 años y 6 meses, un valor influido por el volumen de incorporaciones del año. En materia de

diversidad, las mujeres representan el 31,7 % de la dotación (79 personas) y los varones el 68,3 % (170 personas), una proporción similar a la de 2024.

Dotación por área y categoría

GRI: 2-7

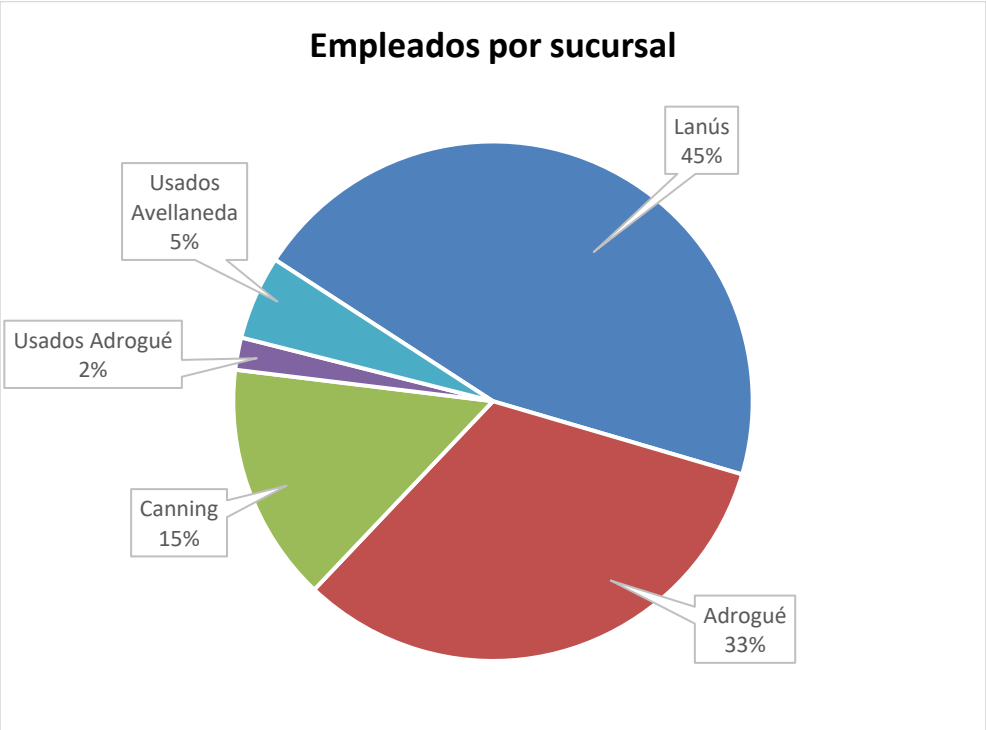
Del total de 249 colaboradores, la mayor concentración se encuentra en el área de Posventa, con 101 personas (40,6 %), que agrupa técnicos, asesores de servicio y personal de apoyo. Le sigue Ventas, con 54 personas entre Ventas y Ventas TPA (21,7 %), donde se desempeñan los asesores comerciales y los responsables de atención al cliente. Las áreas de Administración, Administración TPA y Contable reúnen 42 personas (16,9 %), a cargo de las funciones contables y de soporte interno. El resto de la dotación se distribuye entre Marketing, Recepción, Mantenimiento y Kinto (19 personas), RRHH y Calidad (14), Usados (9), Logística (8) y Auditoría (1).

La estructura jerárquica está compuesta por 1 presidente, 11 gerentes, 3 jefes de taller y 7 supervisores, que en conjunto representan el 8,8 % de la dotación. El 91,2 % restante corresponde a personal operativo y administrativo. Se trata de una estructura con pocos niveles de conducción, que favorece la comunicación directa entre los equipos y sus responsables.

Distribución por sucursal

GRI 2-7

Sucursal	Cant. empleados	%
Lanús	113	45%
Adrogué	81	33%
Canning	37	15%
Usados Adrogué	5	2%
Usados Avellaneda	13	5%
Total	249	100%



La dotación de Zento se concentra principalmente en la sucursal Lanús (45 %), sede central y la de mayor antigüedad de la organización, seguida por Adrogué (33 %). Entre ambas reúnen el 78 % de los colaboradores. Canning concentra el 15 % de la dotación y las unidades de Usados de Adrogué y Avellaneda, el 7 % restante.

Respecto de 2024, el crecimiento de la dotación se reflejó en todas las sedes. Los mayores aumentos relativos se dieron en Canning, que pasó de 27 a 37 colaboradores, y en Usados Avellaneda, que pasó de 5 a 13.

Beneficios

GRI: 401-2

En Zento, el bienestar de nuestros colaboradores es una prioridad. La empresa promueve un entorno laboral donde el esfuerzo, la dedicación y el compromiso se reconocen a través de distintos beneficios que buscan mejorar la calidad de vida y el desarrollo personal de cada integrante del equipo.

Los beneficios institucionales que ofrece Zento incluyen:

- Planes de ahorro con descuento exclusivo para colaboradores.

- Descuento en la compra de vehículos 0 km, incluyendo accesorios, repuestos y mano de obra.
- Regalo institucional en el día del cumpleaños.
- Política de préstamos al personal.
- Descuentos en el alquiler de vehículos KINTO.

Además, el área de Recursos Humanos implementa un programa interno de beneficios orientado al bienestar personal y familiar, que contempla acuerdos con empresas y prestadores locales, entre ellos:

- Descuentos en obras sociales (Osmecon, Omint, Sancor Salud y Premedic).
- Beneficios en comercios de decoración y mobiliario infantil.
- Descuentos en cursos de inglés.
- Bonificaciones en pinturerías.
- Lavado de vehículos.

Estas acciones refuerzan el compromiso de Zento con el equilibrio entre la vida personal y laboral, el bienestar integral y la motivación del personal, promoviendo un entorno de trabajo basado en el respeto, la valoración y el orgullo de pertenecer a la organización.

Asimismo, todos los beneficios y programas vigentes son comunicados de manera periódica a través de los canales internos de la empresa, como la aplicación Naaloo y el grupo institucional de WhatsApp, que funcionan como herramientas de comunicación directa y participativa con todos los colaboradores. A través de estos canales también se difunden las instancias de capacitación, actividades internas y novedades corporativas, fortaleciendo la comunicación transversal y la cultura de mejora continua.

Formación y desarrollo

GRI: 404-1

En Zento, entendemos que el crecimiento de la empresa depende del desarrollo de las personas que la integran. Por eso, fomentamos una cultura de aprendizaje continuo, brindando a cada colaborador la posibilidad de ampliar sus conocimientos y fortalecer sus competencias técnicas, comerciales y de gestión.

Durante el año, se promueven diversas instancias de capacitación, tanto presenciales como virtuales, que incluyen talleres, seminarios y programas de formación interna, orientados a la mejora continua, la excelencia en la atención al cliente y la seguridad operativa.

Capacitaciones	Temas	Participantes	Horas
Curso de Inducción	Se comunica la filosofía Toyota, las 5S, Kaizen (mejora continua), las normas de calidad, seguridad e higiene y las políticas de la empresa	65 en 18 inducciones	36
Instituto Toyota	Formación específica de las habilidades requeridas para puestos específicos	124	588
Seguridad e Higiene en el trabajo	Uso de matafuegos, primeros auxilios, uso de EPP, riesgo eléctrico, movimiento manual de carga, roles de evacuación y cómo actuar ante una evacuación	249	752

En 2025 se dictaron 1.382 horas de capacitación, lo que equivale a un promedio de 5,6 horas por colaborador. Cabe destacar que, dentro del plan de formación, cada año se celebra el “Día del Reinicio”, una jornada de reflexión que promueve la conciencia sobre la calidad y la seguridad, inspirada en las lecciones aprendidas del accidente ocurrido en 2009. Este espacio refuerza la importancia de detenerse, revisar los procesos y asumir los errores como parte del aprendizaje continuo.

Seguridad y salud en el trabajo

GRI: 3-3, 403-1, 403-2, 403-5, 403-7

La gestión de la seguridad y salud en el trabajo de Zento se desarrolla en cumplimiento de la Ley N.º 19.587 de Higiene y Seguridad en el Trabajo y su normativa reglamentaria, y alcanza a la totalidad de los colaboradores de todas las sucursales. La organización cuenta con un servicio externo de Higiene y Seguridad, que presta las horas profesionales establecidas por la normativa, y con una responsable interna de Seguridad e Higiene que trabaja de manera coordinada con este servicio. Entre sus tareas se encuentran las verificaciones diarias en las sucursales, la gestión de los estudios requeridos, el control de vencimientos y la atención de las inspecciones de los organismos de control. La cobertura de riesgos del trabajo está a cargo de Experta ART.

Los riesgos se identifican mediante recorridas periódicas en las sucursales, a partir de las cuales se elaboran análisis de riesgo por puesto de trabajo. Estos análisis dan origen a procedimientos de trabajo seguro, que se transmiten a los colaboradores en las capacitaciones de Seguridad e Higiene y se encuentran disponibles en el lugar de trabajo mediante los códigos QR de Acciones Seguras y Hojas de Seguridad. En 2025, las capacitaciones en la materia sumaron 758 horas y 256 participaciones.

Los requisitos de seguridad alcanzan también a las empresas contratistas que realizan tareas en las sucursales. Antes de su ingreso, se les solicita la habilitación correspondiente, un seguro con cláusula de no repetición a favor de Zento, el uso de elementos de protección personal y los certificados de capacitación o aptitud del personal que realizará los trabajos.

Desempeño Social - Comunidad

Aspectos materiales: compromiso social, impacto local, educación y empleabilidad, relación con los clientes

GRI: 3-3, 413-1, 413-2

Compromiso con la comunidad

GRI: 3-3, 413-1

En Zento entendemos que nuestra responsabilidad va más allá de los límites del negocio. Por eso, mantenemos un compromiso activo con las comunidades en las que operamos, promoviendo iniciativas que fortalezcan la educación, el desarrollo social y la integración.

Durante 2025, Zento continuó desarrollando programas de educación y empleabilidad, acciones solidarias y actividades de vinculación con sus clientes, que se detallan a continuación.

A su vez, las operaciones de los concesionarios pueden generar impactos potenciales sobre su entorno inmediato, vinculados principalmente con ruido, efluentes, residuos e impacto visual. Estos aspectos se encuentran identificados en la matriz de partes interesadas del Sistema de Gestión Ambiental y se gestionan mediante controles operativos, seguimiento del cumplimiento legal y la intervención de operadores habilitados para el tratamiento de residuos. Durante 2025 no se registraron reclamos de vecinos ni incumplimientos vinculados con estos aspectos.

Educación y empleabilidad

GRI: 3-3, 413-1

Programa “Toyotizando Jóvenes”

Zento mantiene una alianza con tres instituciones educativas llamadas Instituto Técnico Nuestra Señora de Itatí, Escuela de Educación Secundaria Técnica Nº2 “Gral. Enrique Mosconi” y E.E.S.T Nº9 “Ing. Torcuato di Tella” (Avellaneda), con las cuales

llevó adelante el programa Toyotizando Jóvenes, destinado a estudiantes de las especialidades de mecánica e informática.

Durante el año se recibieron tres grupos de pasantes, quienes permanecieron tres meses en la empresa aprendiendo de los colaboradores de distintas áreas. Al comenzar su experiencia, se le realiza una inducción donde se trasmite los principios del Toyota Way, las 5S y las buenas prácticas de trabajo. Luego, a lo largo de su experiencia, los jóvenes con orientación en mecánica acompañaron a nuestros mecánicos en su día a día dentro del taller aprendiendo sobre los diferentes servicios posventa y, los jóvenes con orientación en informática acompañaron a los sectores de sistemas, recursos humanos, administración y calidad comprendiendo el funcionamiento interno del concesionario. Al finalizar el ciclo, el equipo de Recursos Humanos desarrolló un taller de empleabilidad, donde los estudiantes aprendieron a elaborar su currículum, crear su perfil de LinkedIn y prepararse para una entrevista laboral. Además, seis alumnos seleccionados participaron del Programa de Mejora de la Educación Técnica Automotriz (META) de Toyota en la planta de Zárate.





Estas iniciativas reflejan la voluntad de la empresa de abrir sus puertas a la comunidad, generando oportunidades de aprendizaje real y acompañando el desarrollo de las próximas generaciones de profesionales.

Donación de una Hilux a la Escuela Técnica N.º 6

En el marco de sus acciones con escuelas técnicas de todo el país, Toyota Argentina donó en 2025 una Hilux a la Escuela Técnica N.º 6 “Trenes Argentinos”, de Remedios de Escalada (Lanús), y Zento colaboró con la logística del traslado. El vehículo será utilizado como herramienta de aprendizaje, para que los estudiantes puedan analizar su motor, sus partes y su funcionamiento.

Zento acompaña a esta escuela desde hace años a través de distintos proyectos, en línea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4, Educación de calidad.



Compromiso solidario

GRI: 3-3, 413-1, 413-2

Apadrinamiento del Comedor de Julia

Desde 2016, Zento mantiene un vínculo permanente con el Comedor de Julia, ubicado en el barrio San José Obrero de Villa Caraza, Lanús Oeste, donde se brinda asistencia alimentaria diaria a más de 700 familias.

Durante 2025, el apoyo continuó a través de la entrega de alimentos e insumos, reunidos a lo largo del año mediante donaciones de la empresa, sus colaboradores y sus clientes.

Además, como en años anteriores, con motivo del Día de la Niñez Zento organizó una colecta de juguetes en sus tres sucursales, con la participación de clientes y colaboradores que luego fueron entregados al Comedor de Julia.





Adopción responsable junto al Refugio Vida Animal

Durante 2025, Zento abrió las puertas de su sucursal Adrogué para una sesión de fotos con perros del Refugio Vida Animal, con el objetivo de difundir su adopción y dar a conocer el trabajo que realiza la organización.



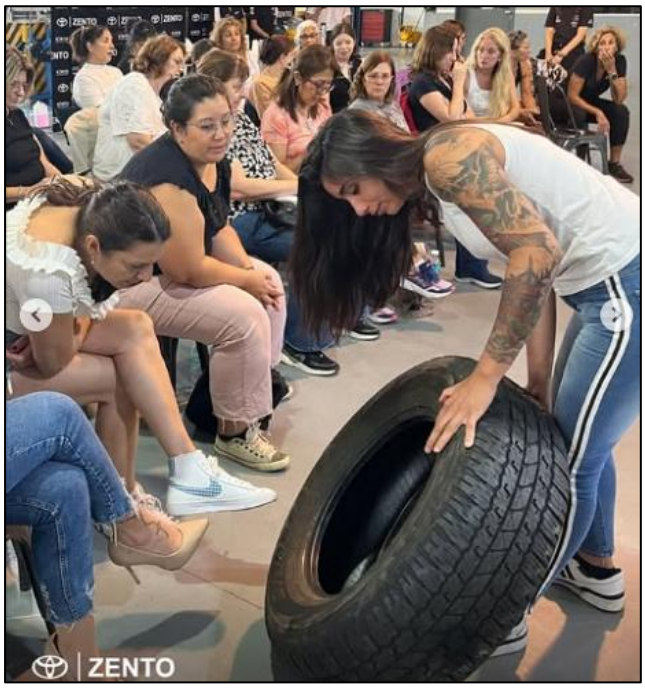
Vínculo con los clientes y cultura Toyota

GRI: 3-3

Durante 2025, Zento organizó cuatro actividades destinadas a sus clientes, orientadas a acercarlos a la marca, a sus vehículos y a la forma de trabajo de Toyota.

En marzo se realizó un taller de mecánica básica para clientas, dictado junto al Vitarti Girls Team, un equipo de pilotos y mecánicas mujeres. Durante la jornada, las participantes aprendieron sobre los fluidos del motor, la vida útil de la batería y el cambio de neumáticos, entre otros temas, en un espacio de intercambio que contó con el auspicio de Würth.





Ese mismo mes se llevó a cabo la octava Travesía 4x4 en Necochea, organizada junto a Club Toyota y Sin Huellas 4x4. Durante un fin de semana, los clientes recorrieron distintos terrenos y pusieron a prueba las capacidades de sus vehículos. En la misma línea, en noviembre se realizó una clínica de manejo off road en el Autódromo de Buenos Aires para los socios de Club Toyota, también junto a Sin Huellas 4x4.





En septiembre, 40 clientes del concesionario visitaron la planta de producción de Toyota Argentina en Zárate, donde conocieron el proceso de fabricación de la Hilux, la SW4 y la Hiace, así como la organización de la línea de producción y los procesos de trabajo de la compañía. Zento prevé continuar con estas actividades durante 2026, ampliando las instancias de encuentro con sus clientes.



Contenidos GRI

Declaración de uso: Zento S.A. ha elaborado el informe de conformidad con los Estándares GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.
GRI 1 utilizado: GRI 1: Fundamentos 2021.
Estándares Sectoriales GRI aplicables: No aplica.

Estándar GRI	Contenido / Indicador	Sección del reporte	Desafíos Toyota Enviromental Challenge 2050	ODS relacionados (Zento)	Omisión
2-1 / 2-6	Detalles organizacionales / Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	"Nuestra Organización"	-	8, 17	
2-2 a 2-5	Entidades incluidas / Periodo, frecuencia y punto de contacto / Actualización de la información / Verificación externa	"Reporte y Materialidad" y "Punto de contacto para consultas"	-	-	
2-7	Empleados	"Composición del equipo", "Dotación por área y categoría" y "Distribución por sucursal"	-	8	Parcial. Información no disponible: el desglose por tipo de contrato y jornada no se encuentra disponible para este período.
2-8	Trabajadores que no son empleados	-	-	-	Información no disponible: la organización prevé relevar esta información para el próximo período.
2-9	Estructura de gobernanza y composición	"Gobernanza y ética" y "Órgano de gobierno"	-	-	
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	-	-	-	Información no disponible: la organización prevé describir el proceso de designación y

Estándar GRI	Contenido / Indicador	Sección del reporte	Desafíos Toyota Enviromental Challenge 2050	ODS relacionados (Zento)	Omisión
					selección del Directorio en el próximo período.
2-11 a 2-15	Presidente del máximo órgano de gobierno / Supervisión de la gestión de los impactos / Delegación de responsabilidades / Función en el informe de sostenibilidad / Conflictos de interés	"Gobernanza y ética", "Órgano de gobierno" y "Programa de Compliance"	-	-	
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	"Cultura de Integridad y Ética empresarial"	-	-	Parcial. Información no disponible: no se informa el número de inquietudes críticas comunicadas al máximo órgano de gobierno.
2-17 / 2-18	Conocimientos colectivos / Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	"Órgano de gobierno"	-	-	
2-19 a 2-21	Políticas de remuneración / Proceso para determinar la remuneración / Ratio de compensación total anual	-	-	-	Restricciones de confidencialidad: la información sobre remuneraciones se considera confidencial por la organización.
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	"Carta por la dirección"	-	-	
2-23 / 2-24	Compromisos y políticas / Incorporación de los compromisos y políticas	"Misión, Visión y Valores", "Programa de Compliance", "Política Ambiental" y	Desafío 6 - Convivencia con la naturaleza	-	

Estándar GRI	Contenido / Indicador	Sección del reporte	Desafíos Toyota Enviromental Challenge 2050	ODS relacionados (Zento)	Omisión
		"Sistema de Gestión Ambiental"			
2-25 / 2-26	Procesos para remediar los impactos negativos / Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	"Cultura de Integridad y Ética empresarial"	-	-	
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	"Programa de Compliance"	-	-	
2-28	Afiliación a asociaciones	-	-	-	Información no disponible: la organización se encuentra relevando sus afiliaciones a asociaciones sectoriales y prevé reportarlas en el próximo período.
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	"Grupos de Interés"	-	17	
2-30	Convenios de negociación colectiva	-	-	8	Información no disponible: la organización prevé relevar el porcentaje de colaboradores comprendidos en convenios colectivos de trabajo para el próximo período.
3-1 / 3-2	Proceso de determinación de los temas materiales / Lista de temas materiales	"Matriz de Materialidad"	-	-	

Estándar GRI	Contenido / Indicador	Sección del reporte	Desafíos Toyota Enviromental Challenge 2050	ODS relacionados (Zento)	Omisión
3-3	Gestión de los temas materiales	En cada sección asociada a un tema material: Desempeño Económico, Programa de Compliance, Satisfacción y experiencia del cliente, Desempeño Ambiental, Capital Humano y Comunidad	-	-	
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	"Desempeño Económico"	-	8	Parcial. Restricciones de confidencialidad: se informan los valores como porcentaje del valor económico generado.
205-2 / 205-3	Comunicación y formación sobre anticorrupción / Casos de corrupción confirmados	"Programa de Compliance"	-	-	
302-1	Consumo energético dentro de la organización	"Energía: consumo, eficiencia y autogeneración"	Desafío 2 - Cero emisiones de CO2 en operaciones	7, 13	Parcial. Información no disponible: se informa únicamente el consumo de energía eléctrica; el consumo de combustibles no se encuentra disponible para este período.
302-3 / 302-4	Intensidad energética / Reducción del consumo energético	"Energía: consumo, eficiencia y autogeneración"	Desafío 2 - Cero emisiones de CO2 en operaciones	7, 13	
303-1 / 303-3	Interacción con el agua como recurso compartido / Extracción de agua	"Agua: gestión responsable y reutilización"	Desafío 4 - Uso responsable del agua	6	
303-5	Consumo de agua	-	Desafío 4 - Uso responsable del agua	6	Información no disponible: la organización no mide el volumen de agua vertida, necesario

Estándar GRI	Contenido / Indicador	Sección del reporte	Desafíos Toyota Enviromental Challenge 2050	ODS relacionados (Zento)	Omisión
					para calcular el consumo.
305-1 / 305-2	Emisiones directas de GEI (alcance 1) / Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	"Emisiones y Cambio Climático" (enfoque de gestión)	Desafío 2 - Cero emisiones de CO2 en operaciones	13	Información no disponible: la huella de carbono correspondiente a 2025 se calculará durante 2026 y se informará en el próximo reporte.
306-1 / 306-2	Generación de residuos e impactos significativos / Gestión de impactos significativos	"Residuos y Economía Circular"	Desafío 5 - Hacia una sociedad basada en la economía circular	12	
306-3 a 306-5	Residuos generados / No destinados a eliminación / Destinados a eliminación	"Residuos y Economía Circular"	Desafío 5 - Hacia una sociedad basada en la economía circular	12	Parcial. Información no disponible: los residuos domiciliarios de las sucursales Adrogué y Canning no se registran en este período. Los valores se informan en kg.
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	"Composición del equipo"	-	8	Parcial. Información no disponible: el desglose por edad, género y región no se encuentra disponible para este período.
401-2	Beneficios para los empleados	"Beneficios"	-	8	
403-1 / 403-2 / 403-5 / 403-7	Sistema de gestión de SST / Identificación de peligros y evaluación de riesgos / Formación en SST / Prevención de impactos vinculados mediante relaciones comerciales	"Seguridad y salud en el trabajo" y "Formación y desarrollo"	-	8	

Estándar GRI	Contenido / Indicador	Sección del reporte	Desafíos Toyota Enviromental Challenge 2050	ODS relacionados (Zento)	Omisión
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	"Formación y desarrollo"	-	4, 8	Parcial. Información no disponible: el desglose por género y categoría laboral no se encuentra disponible para este período.
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	"Composición del equipo" y "Dotación por área y categoría"	-	8	Parcial. Información no disponible: el desglose por género y edad por categoría laboral no se encuentra disponible para este período." El órgano de gobierno ya está informado.
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	"Compromiso y respeto por las personas"	-	8	
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local y programas de desarrollo	"Educación y empleabilidad" y "Compromiso solidario"	-	4, 17	
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos, reales o potenciales, en las comunidades locales	"Compromiso con la comunidad"	-	-	
Indicador propio	SSI, CSI y FIR (satisfacción del cliente)	"Satisfacción y experiencia del cliente"	-	-	
Indicador propio	Actividades de vinculación con clientes	"Vínculo con los clientes y cultura Toyota"	-	-	